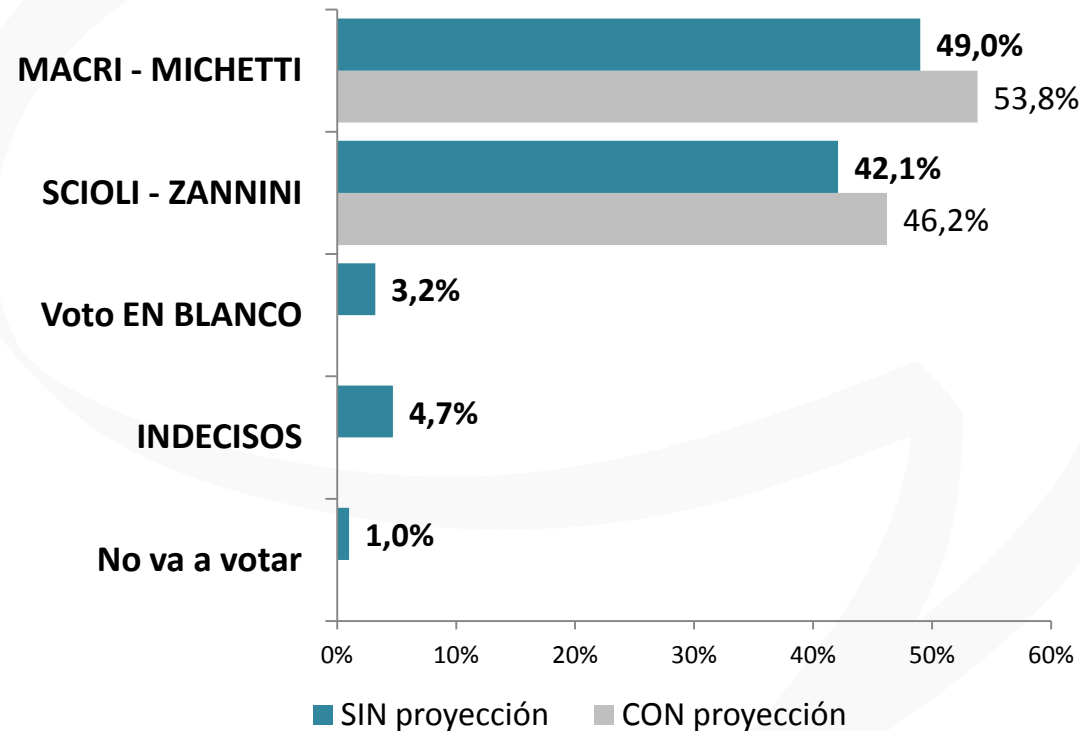


Encuesta de Opinión Pública en la República Argentina

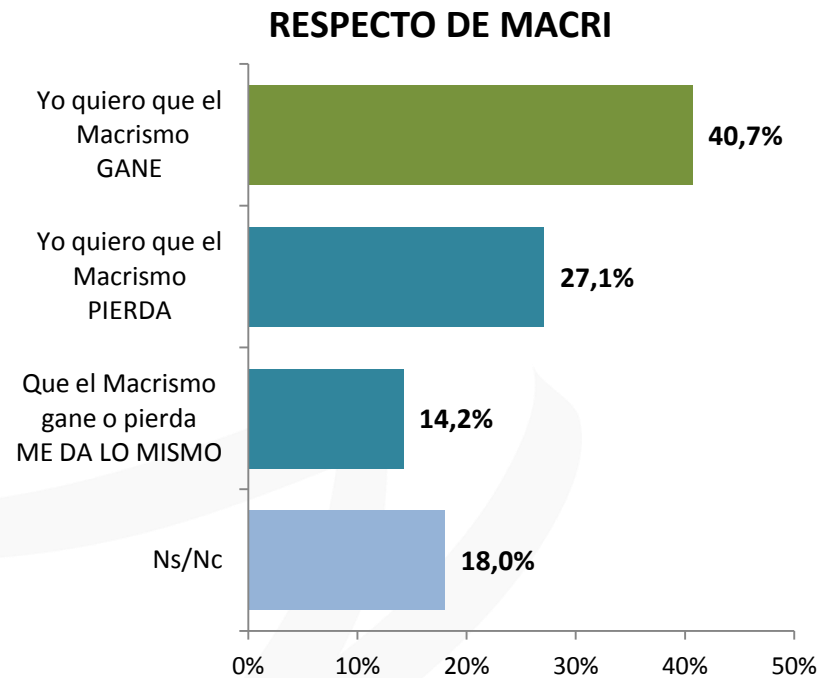
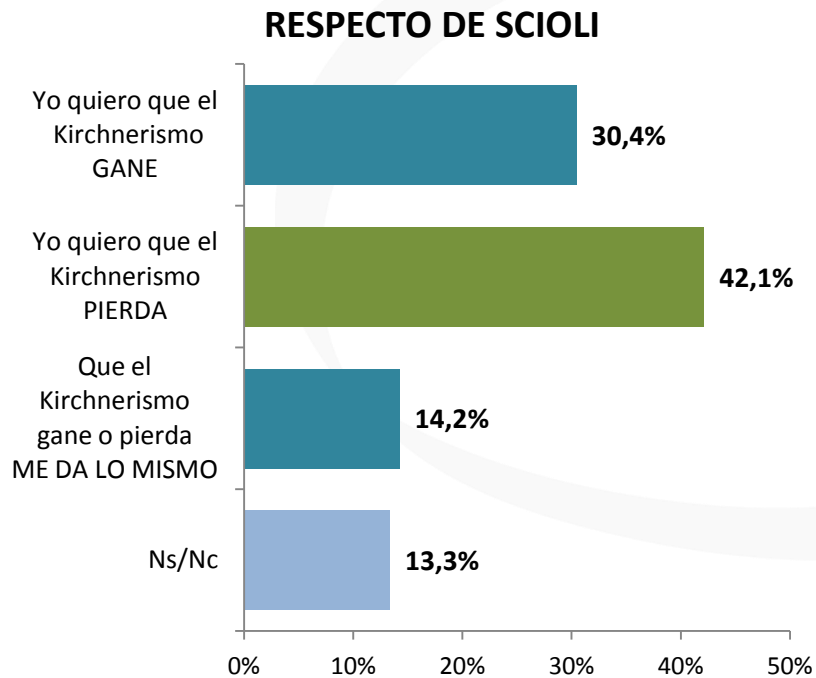
INTENCIÓN DE VOTO A PRESIDENTE 2015 SEGUNDA VUELTA - NOVIEMBRE 22



1500 CASOS | 31 OCTUBRE - 13 NOVIEMBRE 2015 | DOMICILIARIA

Encuesta de Opinión Pública en la República Argentina

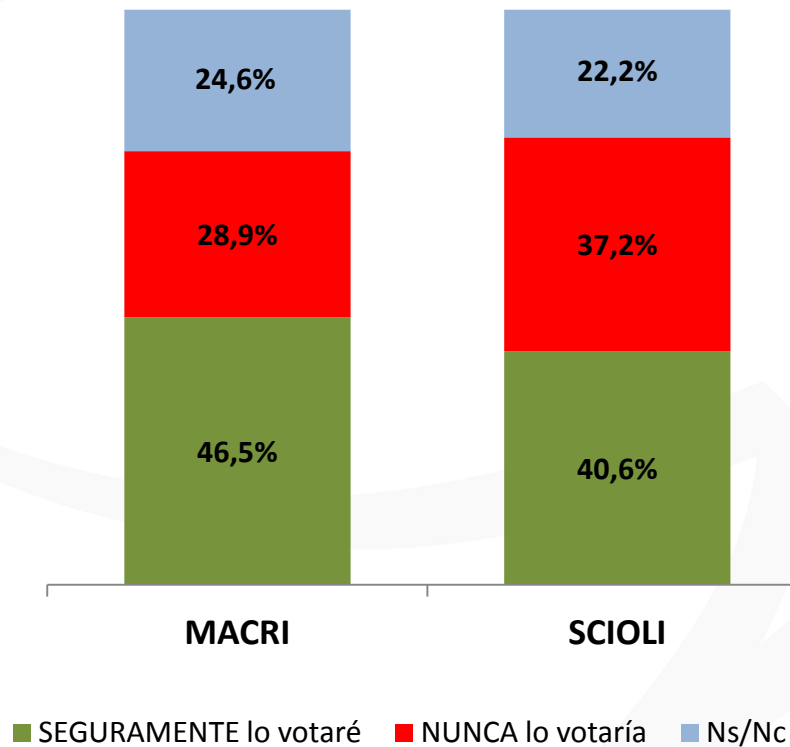
¿Cuál es su posición personal frente a la SEGUNDA VUELTA ELECTORAL 2015?



1500 CASOS | 31 OCTUBRE - 13 NOVIEMBRE 2015 | DOMICILIARIA

Encuesta de Opinión Pública en la República Argentina

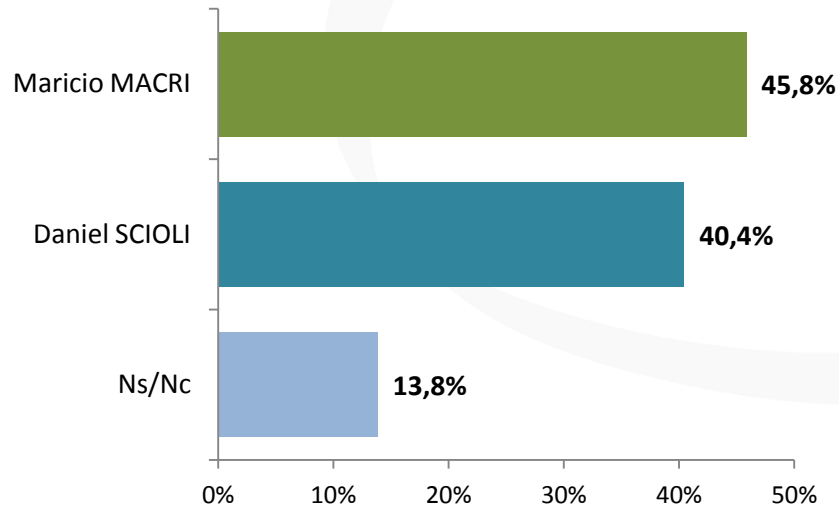
¿Cuál es su opinión respecto de los candidatos presidenciales?



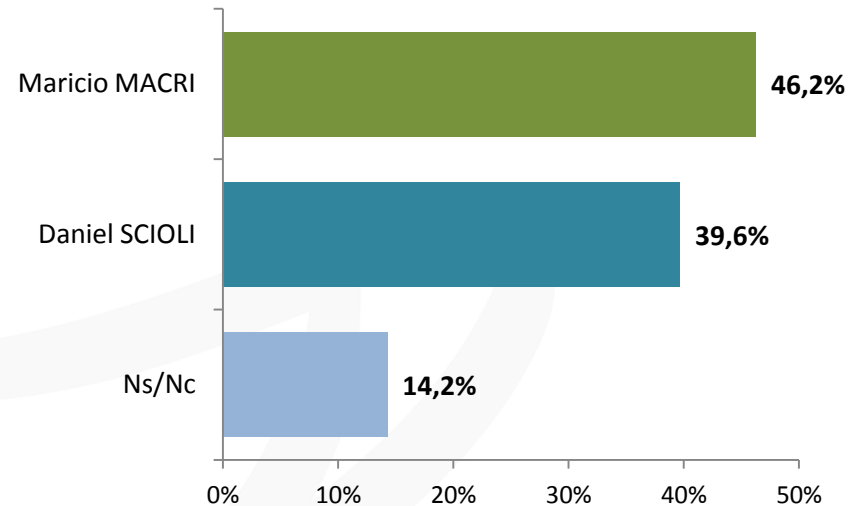
1500 CASOS | 31 OCTUBRE - 13 NOVIEMBRE 2015 | DOMICILIARIA

Encuesta de Opinión Pública en la República Argentina

¿Cuál de estos candidatos está mejor preparado para ser Presidente?



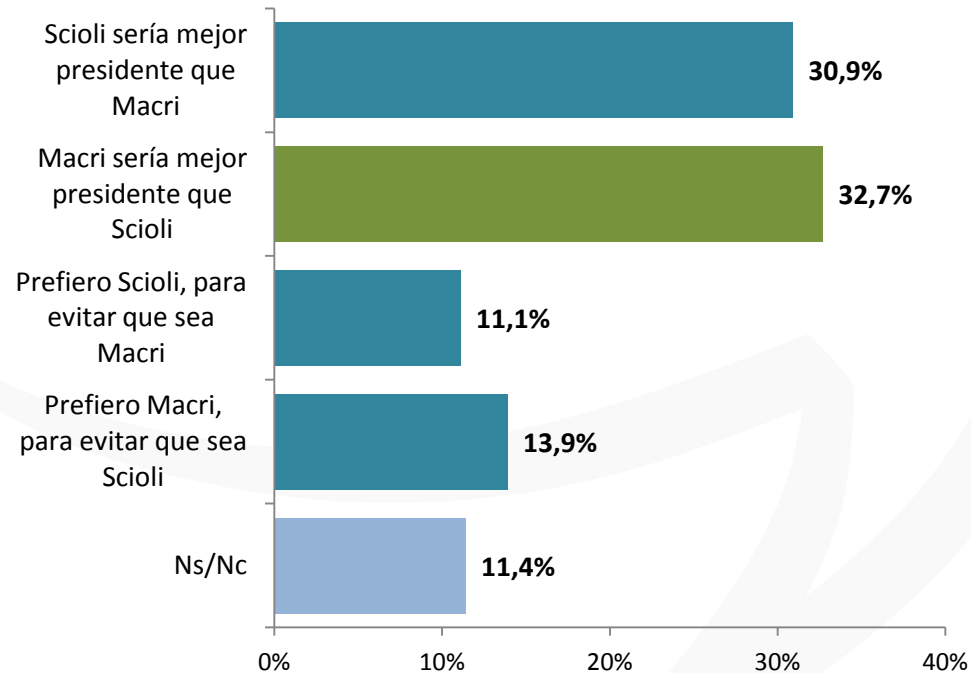
¿Cuál de estos candidatos le merece mayor confianza?



1500 CASOS | 31 OCTUBRE - 13 NOVIEMBRE 2015 | DOMICILIARIA

Encuesta de Opinión Pública en la República Argentina

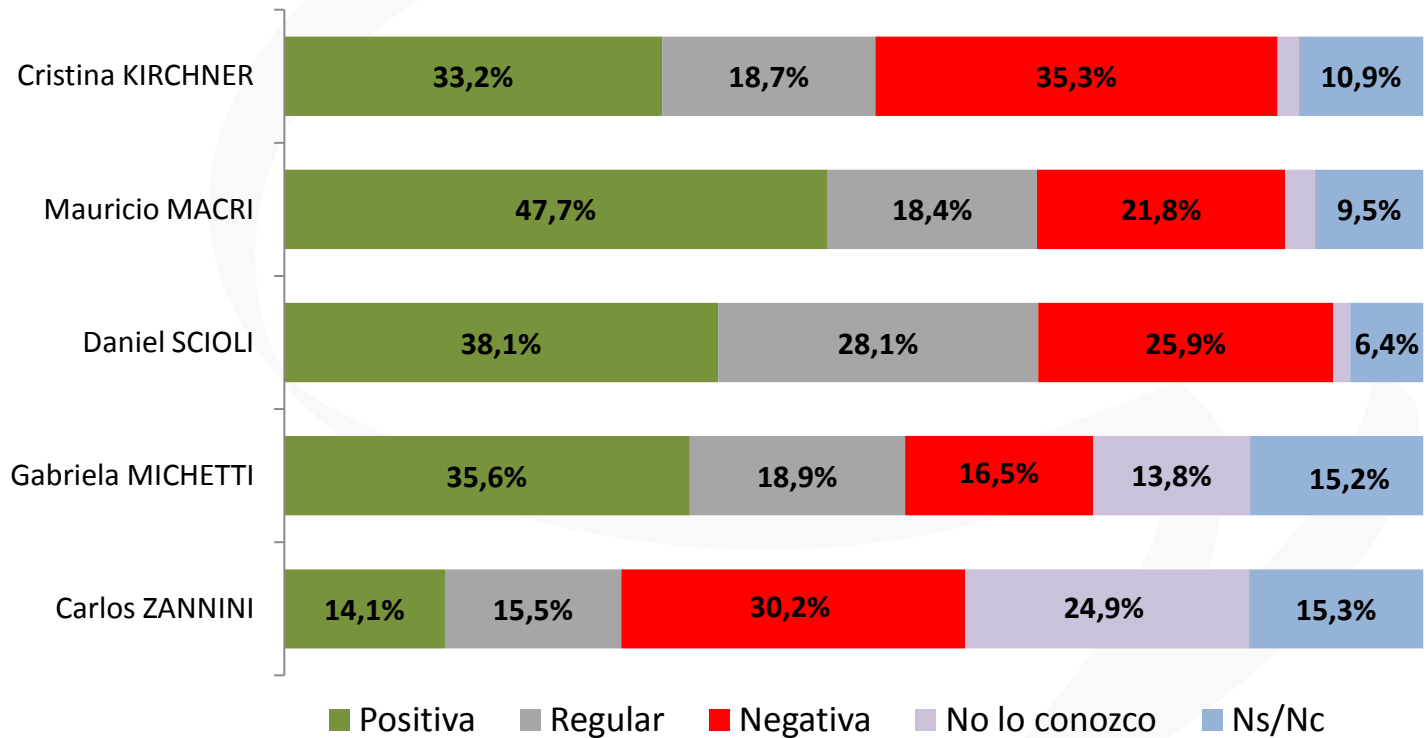
¿Con cuál de éstas ideas coincide más?



1500 CASOS | 31 OCTUBRE - 13 NOVIEMBRE 2015 | DOMICILIARIA

Encuesta de Opinión Pública en la República Argentina

¿Qué imagen personal tiene de las siguientes figuras políticas?



1500 CASOS | 31 OCTUBRE - 13 NOVIEMBRE 2015 | DOMICILIARIA

Encuesta de Opinión Pública en la República Argentina



Por Lic. Jorge Daniel Giacobbe

Director de Giacobbe & Asociados
@JorgeGiacobbe

Asistimos por primera vez a un escenario de segunda vuelta electoral. En esta nueva experiencia de ejercicio democrático observamos como característica predominante la disputa entre dos fórmulas que obtienen la adhesión de públicos claramente definidos.

El 70% de los votantes, en las elecciones pasadas, inclinaron su favoritismo a las fórmulas Scioli-Zaninni o Macri-Michetti, ya sea por entusiasmo con el candidato, o por encontrarlo herramienta eficaz para frenar las posibilidades del rival de turno.

Al margen de esta disputa, un esquivo 30% ha evitado hasta ahora votar a cualquiera de éstos dos protagonistas, refugiándose en otras opciones.

Luego de las elecciones Generales ambos candidatos han intentado estimular a este público para que, por la positiva o por la negativa, tomen una decisión. El nivel de voltaje que ha cobrado la discusión política pública permite prever que la participación será alta.

Los resultados de ésta medición indican que, al 13 de noviembre de 2015, la intención de voto del candidato Mauricio Macri

(Cambiamos) es de 49%, por sobre la de Daniel Scioli (FPV) que se ubica en 42,1%. La diferencia resulta de 6,9%, habiendo 4,7% de ciudadanos indecisos, 3,2% que anuncia votar en blanco y 1% que que no iría a votar.

Con proyección lineal, Mauricio Macri asciende a 53,8% y Daniel Scioli a 46,2%, estableciéndose una diferencia de 7,6%.

Los resultados del resto de las preguntas realizadas para este estudio parecen absolutamente congruentes con la de intención de voto. Por ejemplo, la suma de las respuestas "Scioli sería mejor presidente que Macri" y "Prefiero Scioli para evitar que Macri sea presidente" alcanza el 42%, en contraposición con "Macri sería mejor presidente que Scioli" y "Prefiero Macri para evitar que Scioli sea presidente" que suman 46,6%. En igual sentido, el 40,6% de los encuestados indica que seguramente votaría por Daniel Scioli, mientras que el 46,5% seguramente votaría por Mauricio Macri.

La diferencia que existe entre los candidatos y el bajo porcentaje de indecisos genera la necesidad imperiosa para el candidato Daniel Scioli de conquistar público hoy preferente de Mauricio Macri.

Esta encuesta de Giacobbe & Asociados se publica 8 días antes de las elecciones, período en el cual la población continuará su proceso de toma de decisiones, y también antes del debate presidencial del 15 de noviembre. El comportamiento de los candidatos, la percepción de la opinión pública y los relatos sobre el evento, serán, a nuestro juicio, vitales para la consolidación o modificación de las tendencias aquí presentadas.

1500 CASOS | 31 OCTUBRE - 13 NOVIEMBRE 2015 | DOMICILIARIA

Encuesta de Opinión Pública en la República Argentina

FICHA TÉCNICA

Fecha de realización

31 DE OCTUBRE - 13 DE NOVIEMBRE DE 2015.

Tipo de muestreo

Ajustado por cuotas de sexo, edad, sección electoral (PBA), y provincia.

Tamaño de la muestra

1500 CASOS.

Modalidad

Cuestionario estructurado con preguntas abiertas y cerradas.

Sistema de consulta

Domiciliaria bajo sobre cerrado.

Error muestral

2,58%.