



**RELEVAMIENTO DE
PRECIOS AL CONSUMIDOR
ENERO 2016**

CESyAC

**CENTRO DE ESTUDIOS
SOCIALES Y ACCIÓN
COMUNITARIA**

RELEVAMIENTO PRECIOS CONSUMIDOR ROSARIO

Desde la asociación de usuarios y consumidores Centro de Estudios Sociales y Acción Comunitaria, presentamos los resultados del **RELEVAMIENTO DE PRECIOS AL CONSUMIDOR ROSARIO**, correspondiente al mes de **Enero 2016**.

Para ello continuamos trabajando con la metodología propia construida con el objetivo de bienes y servicios para una familia tipo de la ciudad de Rosario, considerada de “sectores medios” de acuerdo al nivel de consumo de los productos y prestaciones que se incluyen.

En esta sextuagésima séptima oportunidad, se estima el Costo Total del **GASTO DE CONSUMO DE UN HOGAR**, se informa la variación en base a un “promedio simple” entre el total del gasto del mes en cuestión en comparación con el mes anterior, y además se detallan los precios supermercado por supermercado relevado en lo que hace a los **PRODUCTOS DE CONSUMO MASIVO**.

Y por último, al final de este informe se incluye un análisis cualitativo y de coyuntura sobre el movimiento de precios y las expectativas del consumidor en relación al curso de la economía.

Período relevado: MES ENERO 2016.

Lugar: CIUDAD DE ROSARIO.

Productos y Servicios relevados: Total 69 / 50 productos / 19 servicios.

Puntos: observación directa.

Equipo Técnico: Lic. Juan Marcos Aviano

Antonella Cevini

Rita Galiardi

Anexo Metodológico: comunicarse al mail consumidor@cesyac.org.ar

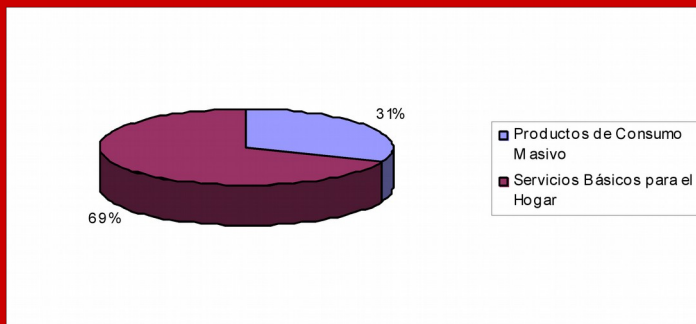
FICHA TÉCNICA.

PRODUCTOS Y SERVICIOS INCLUIDOS

Capítulo	I. Productos Consumo Masivo	II. Servicios Básicos del Hogar
Grupos	a) Comestibles Envasados (20)	f) Alquiler e Impuestos (4)
	b) Carnes (06)	g) Servicios para la Vivienda (6)
	c) Frutas y Verduras (10)	h) Servicios para las Personas (5)
	d) Bebidas (3)	i) Transporte (4)
	e) Artículos de Limpieza (11)	

GASTO DE CONSUMO DEL HOGAR

\$16.076,05

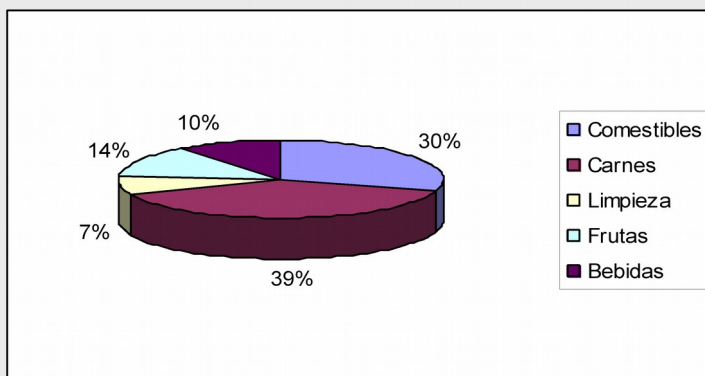


Una familia integrada por 4 personas necesita \$ 16.076,05 para vivir durante un mes en Rosario.

Productos de Consumo Masivo \$ 4.989,01
Servicios Básicos para el Hogar \$ 11.087,04

I. PRODUCTOS DE CONSUMO MASIVO

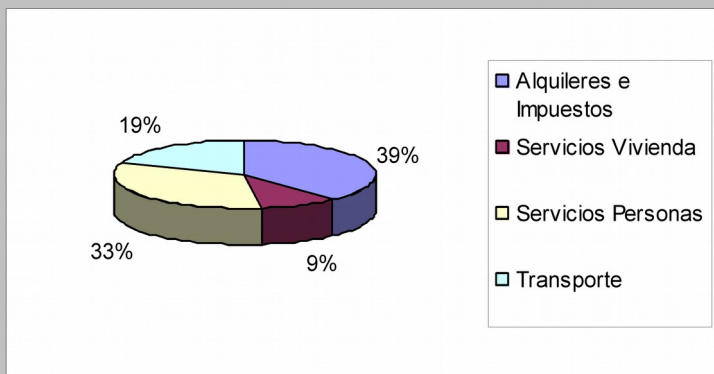
\$ 4.989,01



Comestibles:
\$ 1.488,63
Carnes:
\$ 1.936,12
Bebidas:
\$ 521,73
Frutas y Verduras:
\$ 676,21
Productos Limpieza:
\$ 366,32

II. SERVICIOS BASICOS PARA EL HOGAR

\$11.087,04



Alquileres e Imp.
\$ 4.269,77
Servicios Vivienda
\$ 1.038,30
Servicios Personas:
\$3.633,57
Transporte:
\$2.145,40

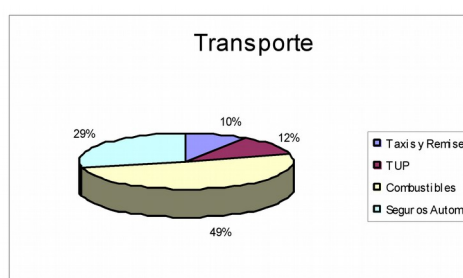
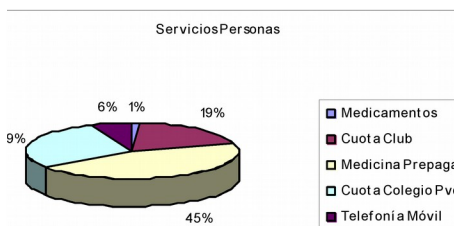
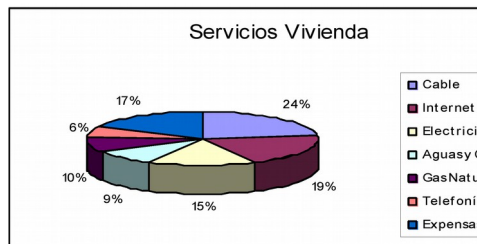
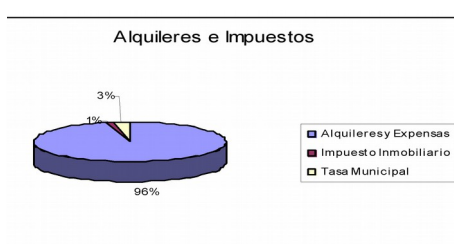
ALGUNOS DATOS:

\$535,87 le necesita por día una familia de 4 personas para vivir en Rosario.

\$166,30 para adquirir Productos de Consumo Masivo.

\$369,57 contratar los Servicios Básicos del Hogar.

Esta familia alquila, tiene auto, un abono de medicina prepaga, sus hijos asisten a colegio privado, y son socios de un club.



VARIACION PROMEDIO DE RUBROS DIC - ENERO

Capítulo	Rubro	Dic 15	Enero 16	Variación
Productos de Consumo Masivo	Comestibles Envasados	\$ 1.397,66	\$ 1.488,63	6,51%
	Carnes	\$ 1.820,43	\$ 1.936,12	6,36%
	Productos de Limpieza	\$ 294,89	\$ 366,32	24,22%
	Frutas y Verduras	\$ 611,71	\$ 676,21	10,54%
	Bebidas	\$ 451,00	\$ 521,73	15,68%
Servicios Básicos para el Hogar	Alquiler e Impuestos	\$ 4.220,27	\$ 4.269,77	1,17%
	Servicios para la Vivienda	\$ 1.038,30	\$ 1.038,30	0,00%
	Servicios para las Personas	\$ 3.534,69	\$ 3.633,57	2,80%
	Transporte	\$ 2.096,77	\$ 2.145,40	2,32%
Total		\$ 15.465,71	\$ 16.054,55	3,81%

PRODUCTOS Y SERVICIOS QUE IMPACTARON

Comestibles Envasados: 6,51 %

Carnes: 6,36 %

Pdtos de Limpieza: 24,22 %

Frutas y Verduras: 10,54 %

Bebidas: 15,68 %

TGI: 24,33 %

API: 50,00 %

Cuota Club: 15,15 %

Combustibles: 6,19 %

PRECIO PROMEDIO POR PRODUCTO POR SUPER

Comestibles Env.	Presentación	Marca	Ca	Co	LG	LR
Aceite mezcla	1,5 lts.	Cada Día	17,64	17,64	17,64	17,64
Arroz	0,50 kgs.	Gallo	19,00	18,49	17,59	17,90
Azúcar	1,00 kgs.	Dominó	8,99	9,00	9,00	10,50
Café	0,25 kgs.	La Morenita	23,33	23,33	24,60	23,33
Fideos de guiso	0,50 kgs.	Canale codito	8,82	8,90	7,35	5,90
Galletitas de agua	1,00 paq	Express	5,88	5,88	5,90	5,88
Harina común	1,00 kgs.	Favorita	7,50	7,25	7,25	10,00
Hamburguesas	4,00 unid	Swift	28,88	28,88	29,50	29,99
Huevos blanco	0,50 doc	-----	14,19	12,49	14,02	10,50
Leche común	1,00 lts.	Sancor	17,00	11,79	11,46	12,59
Leche larga vida	1,00 lts.	Milkaut	15,12	12,59	14,60	12,50
Manteca	0,20 kgs.	La Serenisima	24,08	15,89	18,92	23,00
Mermeladas	0,45 kgs.	Canale	30,90	18,95	18,95	18,00
Pan	1,00 kgs.	-----	20,05	20,05	20,05	18,50
Polenta	0,50 kgs.	Quacker	10,05	7,80	9,90	10,50
Queso cremoso	1,00 kgs.	-----	68,68	79,00	90,20	68,60
Sal fina	0,50 kgs.	Dos Anclas	8,46	8,20	6,50	9,90
Salchichas 6 unidades	6,00 unid	Swift	14,69	14,70	14,70	14,69
Salsa de tomate	0,52 lts.	Arcor	14,50	12,69	12,85	12,90
Yerba mate	0,50 kgs.	Unión Suave	24,26	24,26	24,30	23,70
Carnes	Presentación	Marca	Ca	Co	LG	LR
Tapa de Asado	1,00 kgs.	-----	102,00	72,50	83,90	121,00
Carne Picada común	1,00 kgs.	-----	63,20	24,90	49,90	59,90
Roast Beef (costeleta gde.)	1,00 kgs.	-----	90,90	53,60	67,90	89,00
Tapa de Nalga	1,00 kgs.	-----	111,00	60,60	102,00	119,00
Pollo	1,00 kgs.	-----	29,90	23,90	33,03	26,70
Pescado (merluza)	1,00 kgs.	-----	69,90	80,00	97,05	98,00
Prod. de Limpieza	Presentación	Marca	Ca	Co	LG	LR
Crema Enjuague	1,00 lts.	Plusbelle	37,00	31,50	32,39	30,00
Detergente líquido cremoso	0,75 lts.	Ala	16,29	16,29	14,99	15,90
Jabón de lavar	1,00 unid	El Zorro	5,20	5,54	6,94	5,20
Jabón de tocador	3,00 unid	Suave x 3	16,83	15,39	15,15	17,50
Jabón en polvo	0,80 kgs.	Ace	16,99	18,99	16,50	16,50
Lavandina	1,00 lts.	Ayudin	8,56	13,19	13,62	13,25
Papel Higiénico	4,00 unid	Higienol	18,00	17,99	28,64	23,50
Pasta Dental	0,09 grs.	Odol	14,50	6,60	15,56	15,50
Shampoo	1,00 lts.	Plusbelle	37,00	31,50	32,39	30,00
Limpiador cremoso naranja	0,38 lts.	Cif	14,95	9,70	9,70	9,70
Limpiador multiuso pack	0,50 lts.	Procenex	6,30	18,19	17,93	6,30
Frutas y Verduras	Presentación	Marca	Ca	Co	LG	LR
Banana	1,00 kgs.	-----	22,90	12,90	24,99	25,00
Batatas	1,00 kgs.	-----	8,60	9,99	13,99	19,90
Lechuga	1,00 kgs.	-----	37,99	37,99	29,99	25,00
Cebolla blanca	1,00 kgs.	-----	11,90	12,90	13,99	12,00
Manzana	1,00 kgs.	-----	38,99	19,90	29,99	23,00



Naranja	1,00	kgs.	-----	25,90	29,90	34,99	19,90
Papas	1,00	kgs.	-----	6,99	5,99	9,99	9,90
Tomate	1,00	kgs.	-----	18,90	12,90	16,99	15,00
Zanahoria	1,00	kgs.	-----	16,90	16,90	19,99	22,00
Zapallo	1,00	kgs.	-----	14,99	14,90	15,99	13,00
Bebidas	Presentación		Marca	Ca	Co	LG	LR
Jugo concentrado	1,50	lts.	Mocoretá	10,08	10,08	15,69	16,00
Gaseosa	1,50	lts.	Coca Cola	20,35	20,35	20,35	20,35
Vino de mesa tetra brik	1,00	lts.	Uvita	16,08	13,40	16,64	18,00

ANALISIS DE COYUNTURA

Para el mes de Enero la canasta de alimentos y servicios ha presentado variaciones, con un valor de **\$ 16.076,05** lo que representa una variación intermensual de 3,95 % respecto al mes de Diciembre de 2015. Se han registrado variaciones en cuanto a los precios de los productos masivos relevados en el mes anterior, si desglosamos por tipo de productos observamos que el grupo de comestibles envasados varió un 6,51% % mientras que los demás grupos tuvieron una variación de 6,36% (carnes), 24,22% (productos de limpieza), 10,54% (frutas y verduras) y en bebidas 15,68%.

Al momento de finalización de este informe no han sido publicados parámetros estadísticos nacionales del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INDEC) para el mes de Enero.

En cuanto al índice de confianza del consumidor (ICC) cae un 1,6% con respecto a Diciembre de 2015. Y en relación a Enero de 2015 aumenta a 8,1%.

Entre los subíndices que componen el ICC, los subíndices de Bienes Durables e Inmuebles y de Situación Personal registran bajas de 7% y de 0,5%, respectivamente, mientras que el subíndice de Situación Macroeconómica sube 0,2%.

Además, la confianza de los consumidores cae en un 3,7% para el sector de los encuestados con mayores ingresos, mientras que sube en 1,4% para el sector con menores recursos.

Así lo indicó el Centro de Investigación en Finanzas (CIF) de la Escuela de Negocios de la Universidad Torcuato Di Tella al dar a conocer los resultados del índice de Confianza del Consumidor (ICC) correspondientes al mes de Enero de 2016.