



Raúl G. Aragón & Asoc.



ESTUDIO DE OPINIÓN PÚBLICA

Negocios y libertad de prensa:

Evolución de imagen y costo político

7 de abril de 2016



INFORME BREVE

- El presente estudio indaga acerca de las relaciones del poder con los sectores empresarios y los medios según estos son percibidos por la población adulta del AMBA.
- El 47,1% de los encuestados sostiene que las licitaciones recientemente ganadas por Nicolás Caputo fueron el resultado de su amistad con el actual presidente. Sólo el 20,4% considera que le fueron otorgadas por ser las mejores ofertas.
- El 28,4% de todos aquellos que dicen haber votado por Mauricio Macri en el ballottage sostiene también que estas resoluciones favorables a Caputo se deben a su amistad con el mandatario. Considerando que Macri obtuvo el 51,4% de todos los votos, dicho porcentaje representa el 14,6% de todos los electores.
- Respecto del levantamiento del programa de Roberto Navarro en C5N -aquel que, según se había anunciado, denunciaría la relación comercial entre Caputo y Macri-, el 56,6% considera que se debió a “presiones del Gobierno” o a un “temor a represiones del Gobierno”.
- En el electorado PRO, el porcentaje de aquellos que concuerdan con esta opinión es significativamente menor al de aquellos que lo hacían respecto de la pregunta anterior. Sólo el 11,5% del electorado macrista mantiene esa postura.
- Un 70,6% considera que la empresa debe hacer públicas las razones del levantamiento del programa de Navarro.
- Respecto de la comparación con el gobierno anterior, a quien se acusaba de presionar a los medios mediante la pauta publicitaria oficial, el 40,8% considera que la actual gestión lo hará y, dentro de este grupo, el 18,4% de los electores del PRO en el escenario de ballottage sostiene la misma opinión.
- El 63,4% considera que en la Argentina existe la libertad de prensa, mientras que el 32,6% expresa la opinión contraria.
- Respecto de la calificación de imagen de M. Macri, esta registra por primera vez una caída significativa en el último mes. Durante los meses de febrero y marzo, el presidente Macri registraba una calificación positiva sostenida del orden del 58/59%. En la medición de abril, este registra una caída de más de ocho puntos porcentuales quedando en 50,1%.

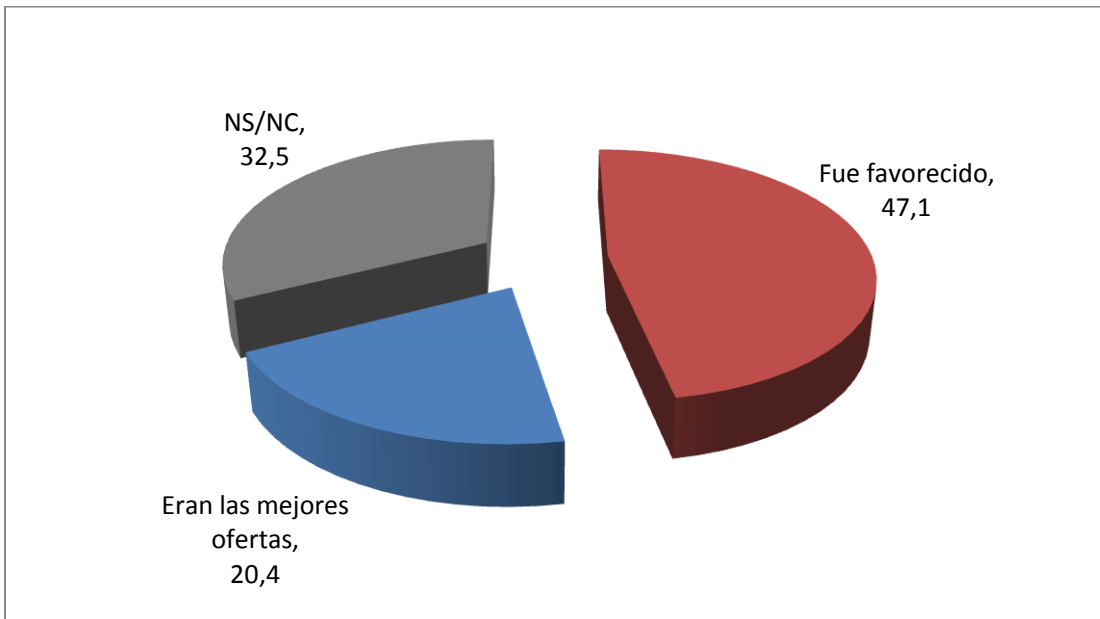


- Esta caída es extremadamente acentuada entre los consultados de menores recursos. Mientras que en el NSE alto y medio la disminución de calificación positiva promedia los cuatro puntos, en el sector de menores recursos alcanza el 13,6%. Esto es una clara indicación del efecto de los aumentos de precios en los sectores más vulnerables de la población.
- Este último dato, conjugado con los porcentajes del electorado PRO en escenario de ballottage que reportan una percepción negativa respecto de los aspectos indagados más arriba (favorecimiento de amigos, presión a los medios, etc.), indican el costo político de las primeras medidas definidas por el actual gobierno, señalando un cierto grado de desilusión respecto de las expectativas del orden del 10 al 15 % de ese electorado.

Mag. Raúl G. Aragón



1. Nicolás Caputo es amigo del presidente Mauricio Macri. Desde que este es presidente, Caputo ha ganado varias licitaciones millonarias. ¿Ud. diría que las ganó porque fue favorecido por su amistad con el presidente o porque efectivamente las suyas fueron las mejores ofertas?

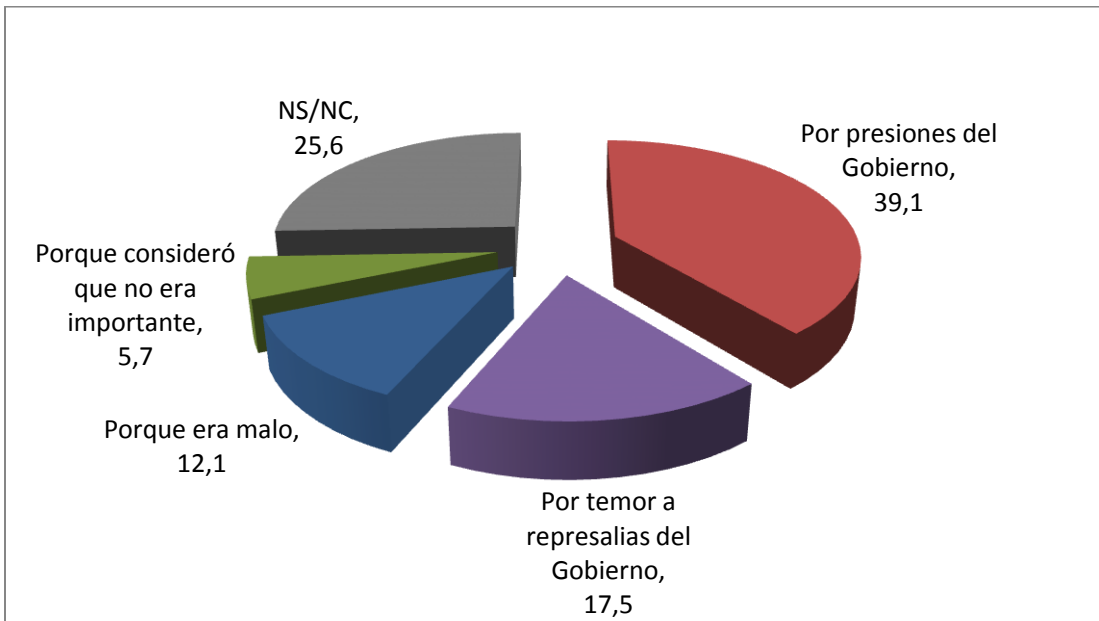


Según voto en el ballottage

	M. Macri	D. Scioli
Fue favorecido	28,4	70,1
Era la mejor oferta	38,7	7,8
NS/NC	33	22,1
	100	100



2. El domingo pasado el programa de TV de Roberto Navarro en C5N fue levantado. En esa emisión, el periodista iba a difundir un informe sobre los negocios de Caputo. Según Ud., ¿cuál fue el motivo por el que la emisora decidió levantarlo?

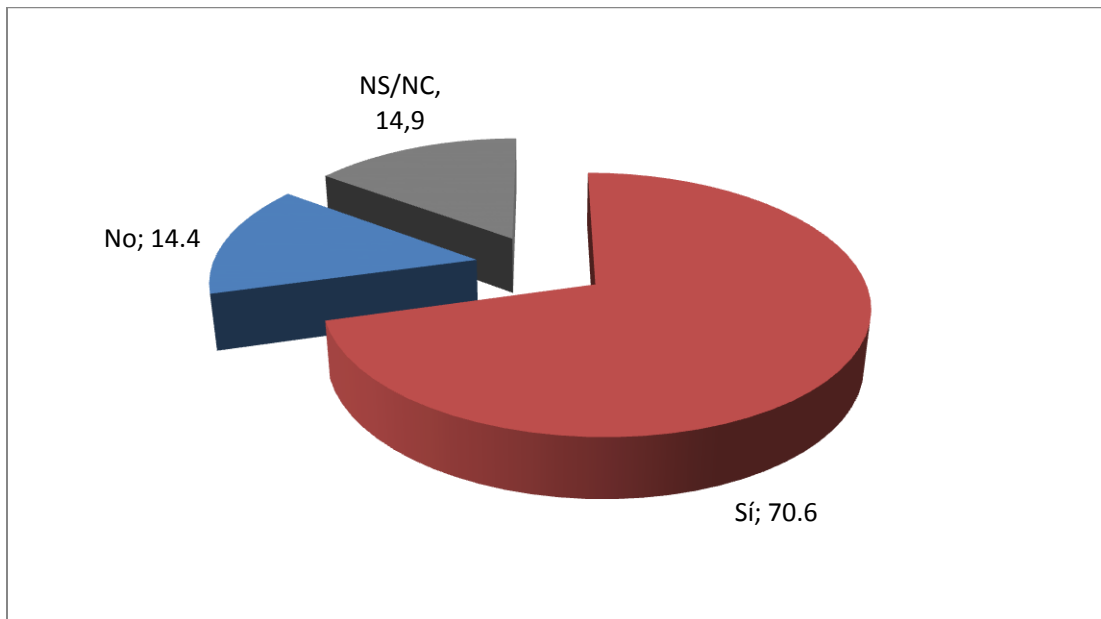


Según voto en el ballottage

	M. Macri	D. Scioli
Porque consideró que no era importante	11,5	2,2
Porque era malo	25,2	1,4
Por temor a represalias del Gobierno	9,9	22,9
Por presiones del Gobierno	16	65,6
NS/NC	37,4	7,9
	100	100



3. ¿Considera que la empresa debería explicar por qué levantó el programa de Navarro?

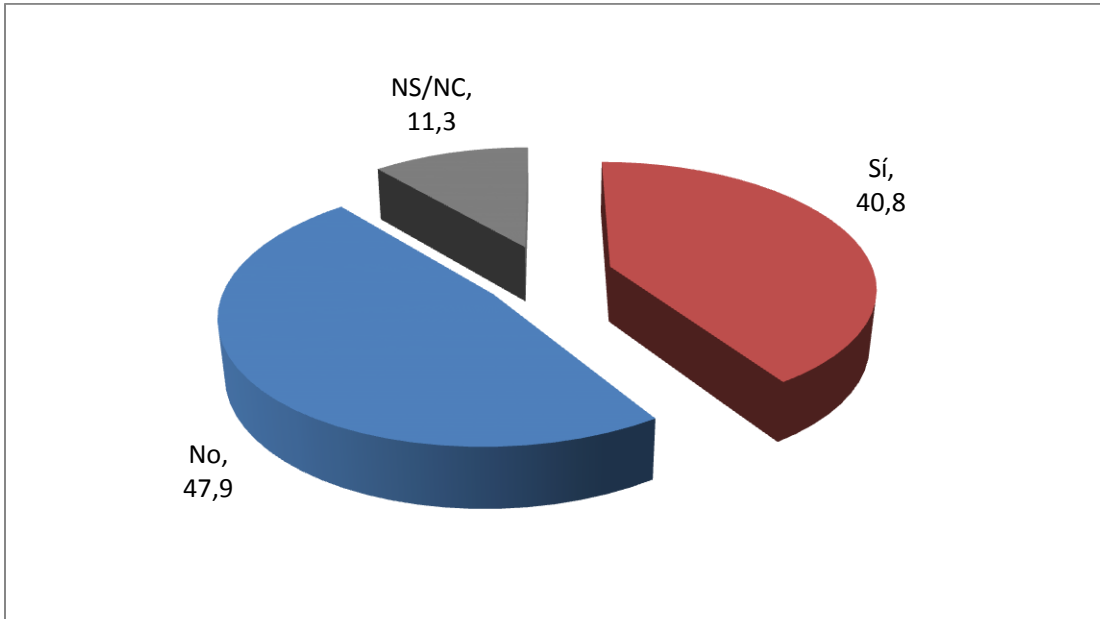


Según voto en el ballotage

	M. Macri	D. Scioli
Sí	64,5	84,9
No	19,5	7,9
NS/NC	16	7,2
	100	100



4. Se dice que el gobierno de Cristina Fernández de Kirchner presionaba a los medios con la pauta publicitaria. ¿Ud. cree que el gobierno de M. Macri lo hará?

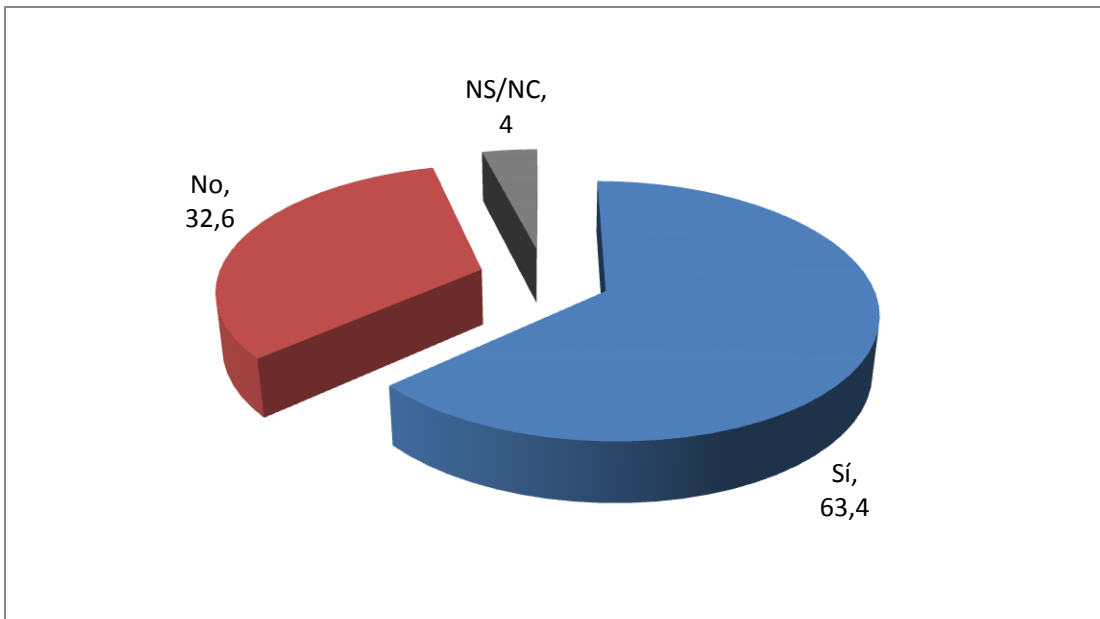


Según voto en el ballottage

	M. Macri	D. Scioli
Sí	18,4	63,8
No	76,2	26,2
NS/NC	5,4	10
	100	100



5. ¿Ud. considera que en la Argentina hay libertad de prensa?

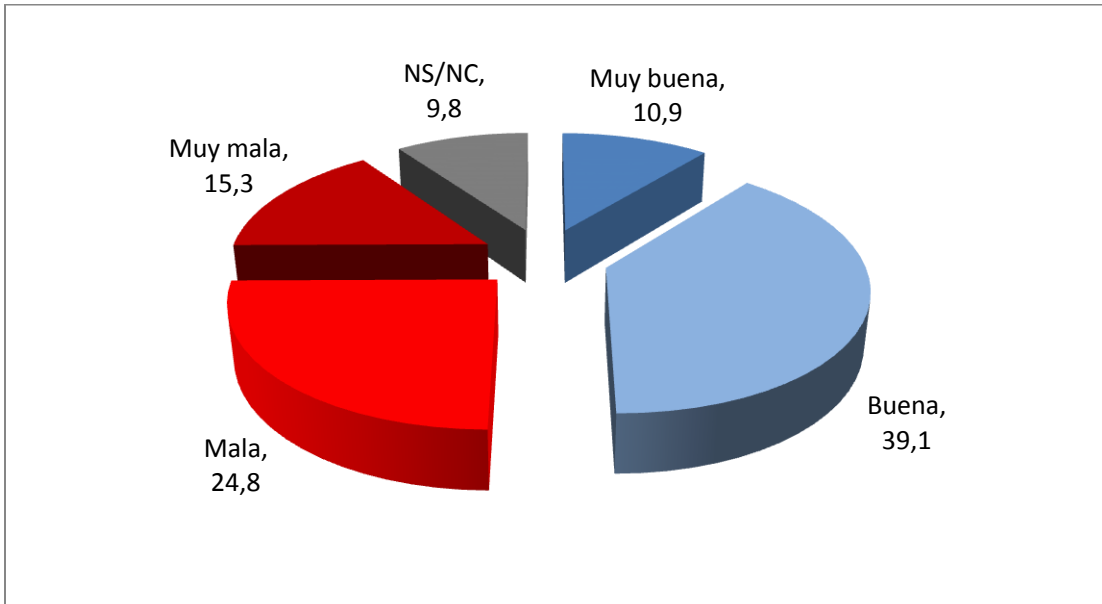


Según voto en el ballotage

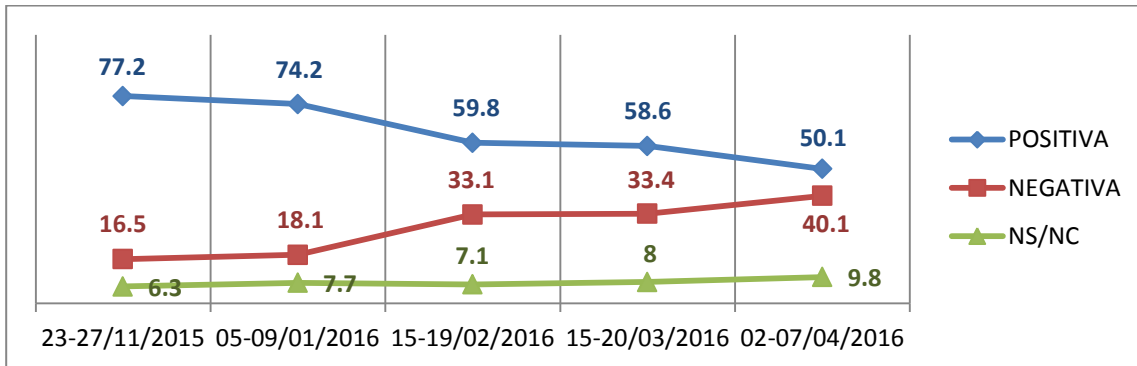
	M. Macri	D. Scioli
Sí	87	40,7
No	12,2	55,4
NS/NC	0,8	3,9
	100	100



6. ¿Cuál es su opinión de M. Macri?



Variación calificación de imagen de M. Macri



Variación calificación positiva de imagen marzo/abril según NSE

	NSE Alto	NSE Medio	NSE Bajo
Marzo	66,00%	62,90%	57,20%
Abril	62,00%	59,20%	43,60%
Variación	-4,00%	-3,70%	-13,60%



FICHA TÉCNICA

- Población target: Mayores de 18 años residentes en el AMBA en condiciones de votar.
- Tamaño de la muestra: 702 efectivos.
- Tipo de muestra: Aleatoria simple, con reposición, ponderada luego por cuotas de Género, NSE y Rango de Edad, con proporcionalidad según peso poblacional.
- Margen de error muestral: +/- 3.7% (para P = 0.50)
- Instrumento de recolección de datos: Cuestionario cerrado.
- Fechas de los campo: 2 al 7 de abril, 2016
- Dirección: Raúl G. Aragón.