

INFORME ELECCIONES GENERALES 2019



GIACOBBE & ASOCIADOS S.A.

Opinión Pública

OCTUBRE 2019

APUNTES SOBRE EL ESCENARIO ELECTORAL

Por Lic. **Jorge Daniel Giacobbe**
Director de Giacobbe & Asociados
@JorgeGiacobbe



Respecto de las elecciones PASO la intención de voto no ha cambiado demasiado. Apenas han crecido un punto los primeros candidatos obtenidos del casi 6% de ciudadanos que no asistió a votar o de las terceras fuerzas.

Alberto Fernández y Cristina Kirchner están cerca del **49%**, mientras que **Mauricio Macri y Miguel Angel Pichetto** rondan el **34%**. Existe al momento de la medición (antes del segundo debate presidencial) todavía **6.5% de indecisos, voto en blanco y Ns/Nc**.

Proyectando estos últimos, Alberto Fernández asciende a **51%** y Mauricio Macri a **36%**. Los datos mencionados están sujetos a una variación de **2% de margen de error**, y a las modificaciones que pueda sufrir el comportamiento del electorado **las dos semanas** previas a los comicios.

DÓNDE SE DEPOSITA LA ESPERANZA

Los cambios más significativos registrados tienen que ver con la resignificación de la figura de Alberto Fernández en los mapas mentales de una parte de la población. Desde agosto, creció casi diez puntos su imagen positiva y, más importante aún, cambió mucho la nube de palabras con que los votantes lo definen.

Antes de las primarias, la palabra más utilizada era **“panqueque”**, y luego del triunfo apareció **“esperanza”**. Creemos que se está solidificando el proceso de idealización positiva en torno a su figura. Los ciudadanos necesitan construir esperanza y depositarla en alguien, aunque pueda parecer forzado para casi la mitad de la población.

Cabe señalar que, en un **proceso de idealización** psicológico, lo que sucede no necesariamente está objetivamente en la persona, sino que se construye y proyecta desde la mente de quien la mira. Se dispara desde sus necesidades vitales. Cada persona ve, entonces, aquello que necesita ver. Más allá del nivel de coincidencia que pueda existir con la realidad.

Probablemente una parte de los argentinos están dando inicio a aquello que luego llamaremos **“la luna de miel”**. Un proceso de protección de aquel objeto donde se depositan las expectativas, al que luego le depositarán todo su desencanto, enojo y castigo en caso de no cumplir con las promesas.

SOBRE PISOS Y TECHOS DEL FRENTE PARA TODOS

La experiencia de las encuestas previas a las PASO nos indica que el instrumento de **medición directa de intención de voto** pudo registrar menos acertadamente la angustia y el castigo latente que **las preguntas indirectas** debido a cierto porcentaje de vergüenza oculta (deseo de castigar a Macri con Alberto Fernández, pero con reticencias a votar a Cristina Kirchner).





Encuesta de Opinión Pública en Argentina

INFORME ELECCIONES GENERALES 2019

La pregunta ahora es: ¿La intención de voto está verdaderamente mostrando todo el caudal de Alberto Fernández para octubre? ¿Existe otra tanda de voto vergüenza que se va a sumar sobre el filo de las elecciones? ¿Existen arrepentidos de votar a Alberto Fernández? **Vamos a analizarlo mediante las preguntas indirectas.**

Una de las formas de ver cuál es el aporte real de Alberto y Cristina al caudal electoral y bosquejar cuál es el piso y el techo de la fórmula, es **cruzando sus imágenes personales**. Existe un **35.7%** de argentinos que cumple dos condiciones: tiene imagen positiva de ambos.

Luego, **Cristina aporta 4.6%** de gente que opina bien solo de ella, y **Alberto aporta 6%** que solo opina bien de él. Estos tres públicos suman **46.3%**, y son el **piso** de la fórmula. El resto de los votos obtenidos pertenecen a ciudadanos **más disgustados con Macri** que entusiasmados con cualquiera de los dos. Los públicos **contrarios a los Fernández** (que poseen imagen negativa de ambos o negativa de uno y regular del otro), **suman 45.2%**, dato que por contraposición podemos suponer para establecer el **54.8%** restante como techo aproximado de la alianza Frente para Todos.

Otra forma de analizarlo es por la **confianza en la gestión de Macri**. El **50.3%** la califica con notas reprobatorias (1, 2 y 3 sobre 10), que podríamos tomar como buen indicador. Sumando a quienes califican con nota 4, entonces **el llega a 54.7%**.

En otras preguntas, **“Que venga otro gobierno”** es el deseo del **52.4%** de los argentinos.

Respecto de vivir en la Argentina, se siente **“Muy contento y confiado”** el **12.1%** de los ciudadanos que, sumados a **“Con alguna expectativa de mejora”** (**39.8%**), resultan **51.9%**.

El argumento **“Durante el kirchnerismo no hubo corrupción”** sumado a **“Durante el kirchnerismo hubo corrupción, pero gobernaron mejor que Cambiemos”** alcanza **51%**.

Por último, **“Quiero que Alberto Fernández gane las elecciones”** asume **46.7%** (piso) mientras que “quiero que pierda” registra 42.9%. Sumado el 10.3% que indica que “le da lo mismo” o no contesta la pregunta, puede establecer un techo de **57%** en el caso de entusiasmarse con la novedad electoral de Alberto Fernández o con el castigo latente a Mauricio Macri.

Por tanto, las **preguntas indirectas** (aquellas que no son intención de voto) nos muestran una fórmula del Frente para Todos **con un piso mínimo de 46.3%**, y techos que pueden **llegar al 57%**, que dependerá del humor social imperante los últimos días.

PROVINCIA Y CIUDAD AUTONOMA DE BUENOS AIRES

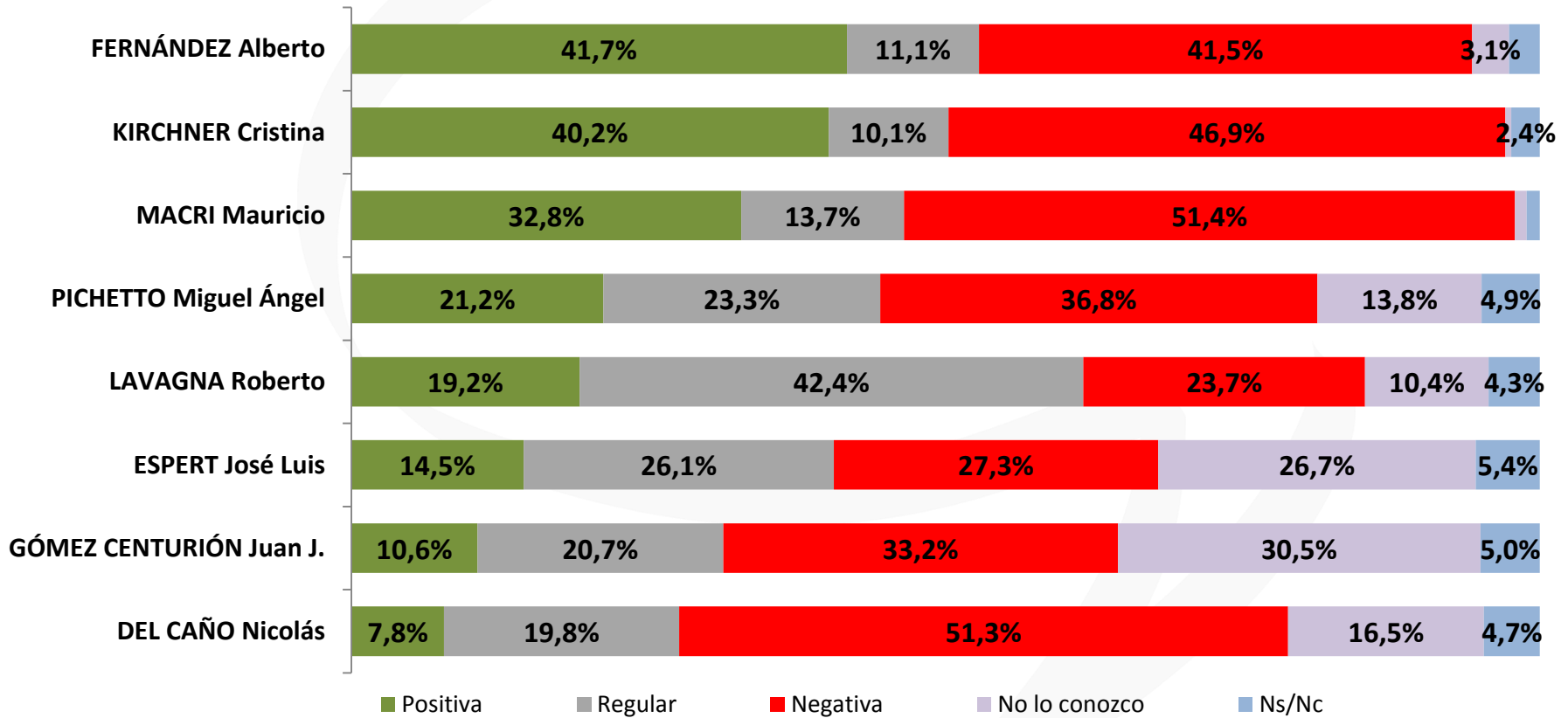
En la Provincia de Buenos Aires los números muestran que **María Eugenia Vidal** está en capacidad de acortar unos puntos la diferencia con Axel Kicillof, pero en los números proyectados éste supera el 50%. Vidal posee una intención de corte de boleta latente a favor que deberá ser validada en las urnas, dependiendo en gran medida del trabajo territorial de sus componentes municipales y la potencia de la fiscalización.

En la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, **Horacio Rodríguez Larreta** alcanza el 49.4%, que proyectado puede ascender a 52.6%. El margen de error de 2% indica que será una elección ajustada en torno al 50% que necesita alcanzar para ganar en primera vuelta. ■

Encuesta de Opinión Pública en Argentina

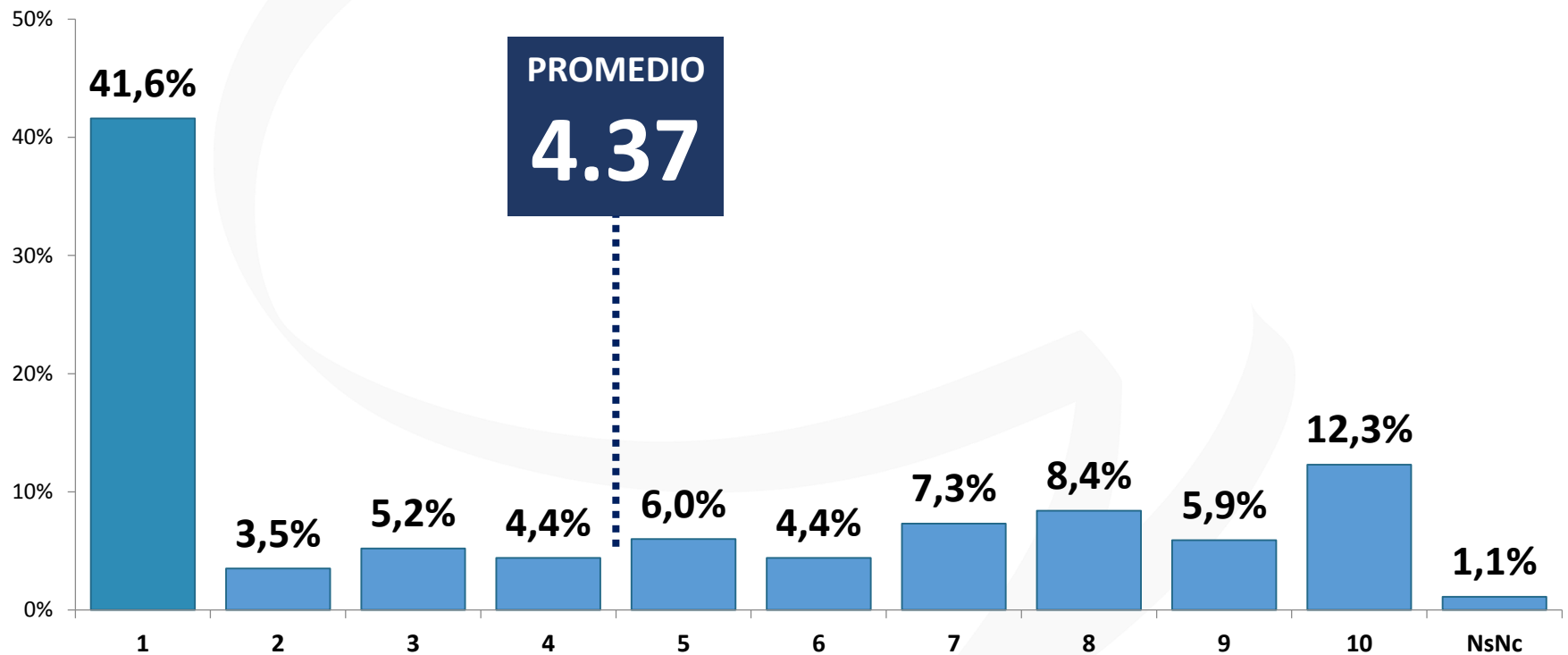
INFORME ELECCIONES GENERALES 2019

IMÁGENES NACIONALES



ARGENTINA | 5 AL 14 DE OCTUBRE DE 2019 | 2500 CASOS | DISPOSITIVOS MÓVILES Y SOBRE CERRADO

CALIFICACIÓN DE LA GESTIÓN

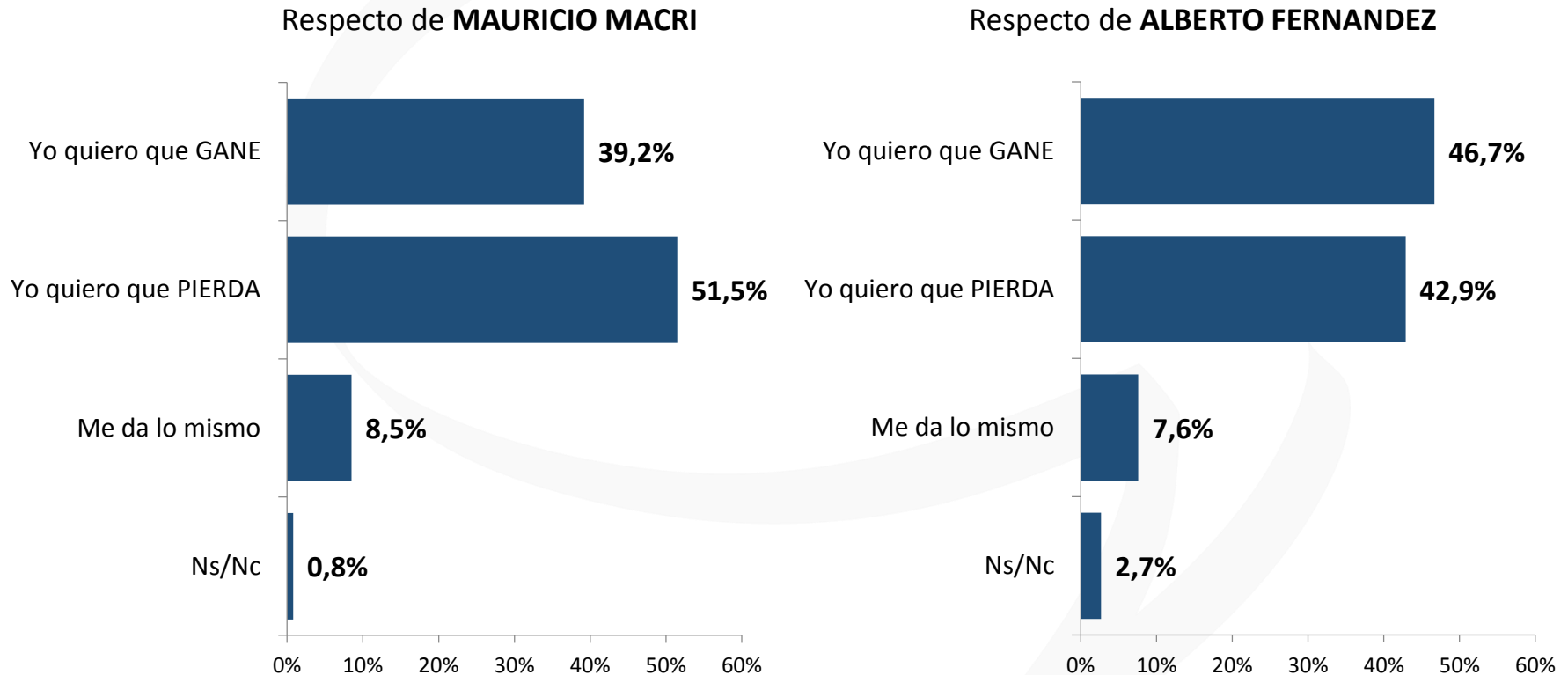


ARGENTINA | 5 AL 14 DE OCTUBRE DE 2019 | 2500 CASOS | DISPOSITIVOS MÓVILES Y SOBRE CERRADO

Encuesta de Opinión Pública en Argentina

INFORME ELECCIONES GENERALES 2019

¿Cuál es su posición frente a las elecciones?

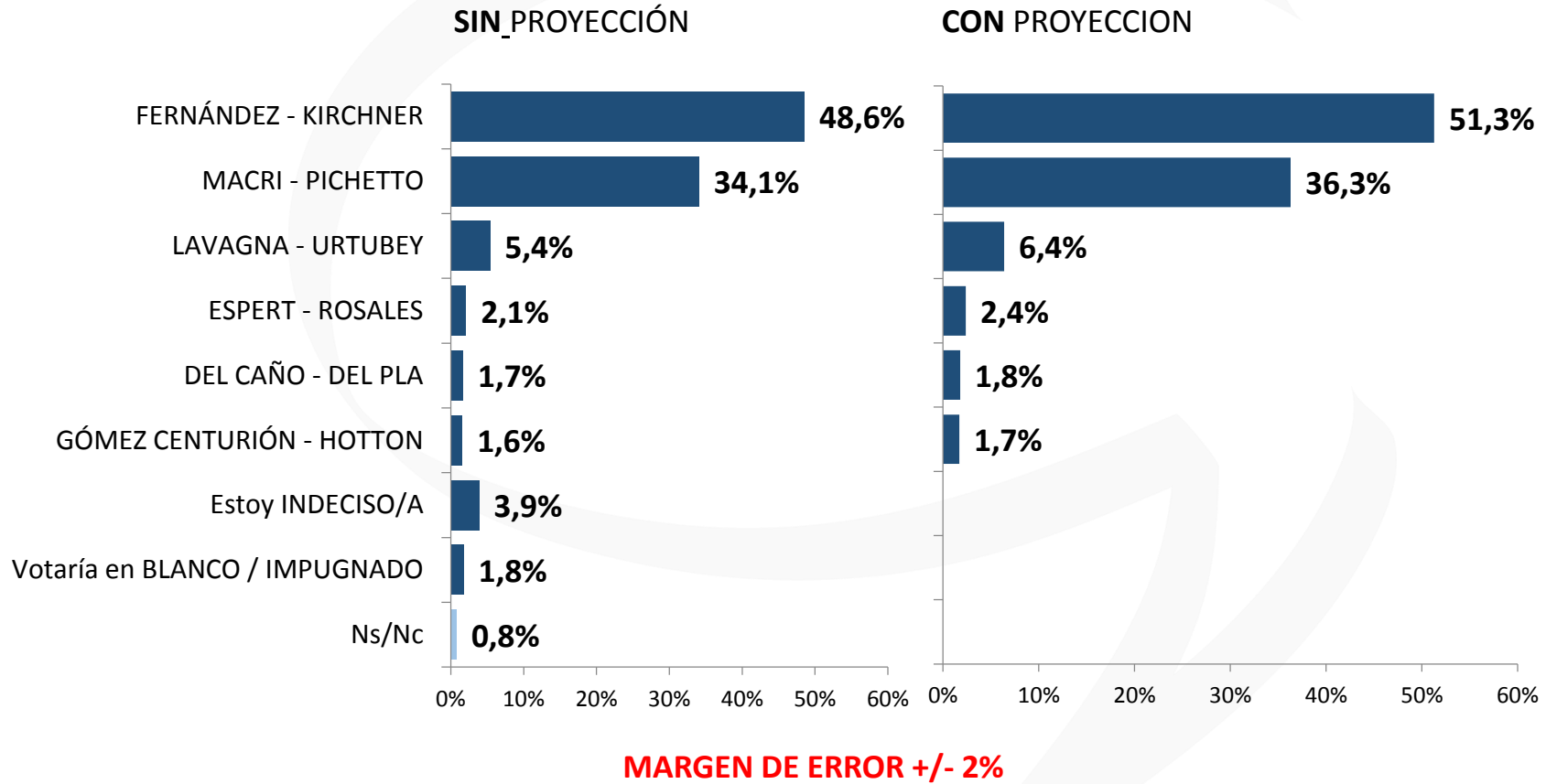


ARGENTINA | 5 AL 14 DE OCTUBRE DE 2019 | 2500 CASOS | DISPOSITIVOS MÓVILES Y SOBRE CERRADO

Encuesta de Opinión Pública en Argentina

INFORME ELECCIONES GENERALES 2019

Intención de voto a PRESIDENTE 2019



ARGENTINA | 5 AL 14 DE OCTUBRE DE 2019 | 2500 CASOS | DISPOSITIVOS MÓVILES Y SOBRE CERRADO



GIACOBBE & ASOCIADOS S.A.

Opinión Pública

Encuesta de Opinión Pública en Argentina

INFORME ELECCIONES GENERALES 2019

FICHA TÉCNICA

Área

ARGENTINA.

Fecha de realización

5 AL 14 DE OCTUBRE DE 2019.

Tipo de muestreo

Ajustado por cuotas de género, edad, regiones, secciones electorales de la provincia de Buenos Aires, comunas de la Ciudad de Buenos Aires.

Tamaño de la muestra

2500 CASOS.

Margen de error

+/- 2%.

Modalidad

Cuestionario estructurado con preguntas abiertas y cerradas.

Sistema de consulta

Encuestas a dispositivos móviles y encuestas en sobre cerrado.