

INFORME MENSUAL ESPECIAL COVID-19



GIACOBBE & ASOCIADOS S.A.

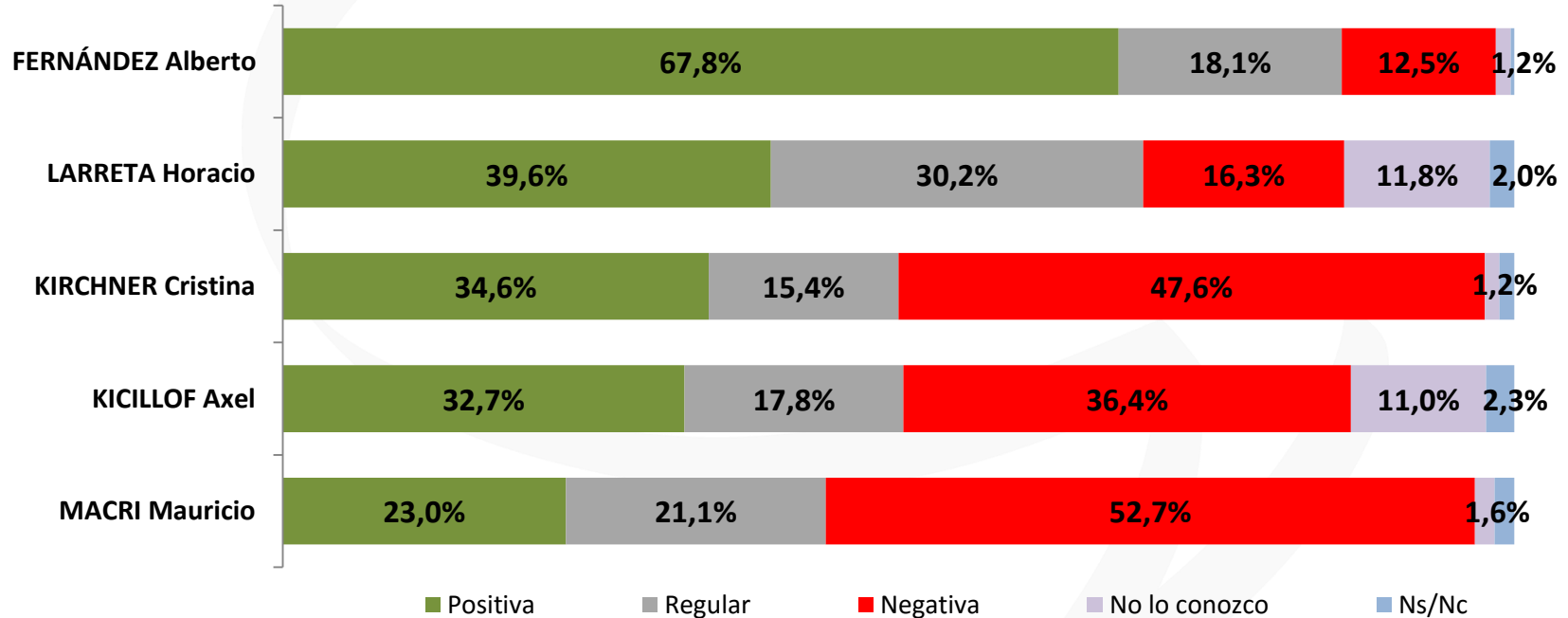
Opinión Pública

MARZO 2020

Encuesta de Opinión Pública en Argentina

INFORME MENSUAL PRIVADO

IMÁGENES



ARGENTINA | 25 AL 27 DE MARZO DE 2020 | 2500 CASOS | ENCUESTAS A DISPOSITIVOS MÓVILES



GIACOBBE & ASOCIADOS S.A.

Opinión Pública

Encuesta de Opinión Pública en Argentina

INFORME MENSUAL PRIVADO

EL CISNE NEGRO

Por Lic. Jorge Daniel Giacobbe

Director de Giacobbe & Asociados

@JorgeGiacobbe



Como si fuera profecía autocumplida, cada tanto aparece en la política ese animal mitológico y sagrado, reverenciado y temido, que de un momento para otro lo cambia todo: el cisne negro. Negado siempre por los optimistas, y vaticinado eternamente por los apocalípticos, el cisne negro siempre está latente. Y ya lo tenemos nuevamente entre nosotros.

Pero esta vez no solo es un cisne globalizado, sino que es un problema que trasciende las discusiones políticas, partidarias, identitarias, históricas, económicas y demás. Entramos en un campo nuevo de discusión donde, no tan en el fondo, nos enfrentamos a la idea de la muerte propia. No a la muerte de un tercero. A la propia.

El estado de angustia en el cual se sumergió rápidamente la población argentina desencadenó procesos mucho más vinculados a lo emocional que a lo racional. Y el proceso, que va en aumento, está recién comenzando.

Desde este lugar, con los sentimientos a flor de piel, construimos nuevas realidades y resignificamos personas, situaciones, instituciones y decisiones. El proceso es significativo, transformador y coherente, por más que finalmente pueda llegar a ser pasajero.

Los datos de este estudio están recopilados justo entre los días 5 y 7 de la cuarentena decretada por el gobierno nacional. El cambio, respecto de guarismos anteriores, es notable solo en algunas variables.

HABEMUS PATER

La imagen positiva de Alberto Fernández creció treinta puntos, de 37.7% a 67.8%. Su imagen negativa retrocedió de 45.5% a 12.5%. Ante el riesgo, la ciudadanía argentina configuró un padre protector a quien defender, tanto en términos personales como en términos de las políticas de Estado que está implementando.

Con los grandes ausentes del momento suceden cosas diferentes. La imagen positiva de Cristina Kirchner subió también, aunque solo dos puntos (34.6%). En cambio la de Mauricio Macri cayó ocho puntos (23%). Pasó desapercibido el viaje de ella a Cuba para acompañar a su hija, respecto del comentario del segundo sobre el populismo y el Covid19. El ex presidente debe estar entendiendo por estos días que la muerte es peor que el populismo para los argentinos.

Pese a la crítica situación de la Provincia de Buenos Aires, la imagen del





Encuesta de Opinión Pública en Argentina

INFORME MENSUAL PRIVADO

del gobernador Axel Kicillof subió tres puntos (32.7%), de la misma manera que Horacio Rodríguez Larreta subió dos puntos (39.6%).

La foto de la unidad de la política, y todos los signos en ese sentido, caen muy bien en la población, que cree que un grupo de políticos puede hacer las cosas bien solo por el hecho de unirse. Veremos cuán ingenuo termina siendo ese argumento.

Lo cierto es que en éste momento están llenando el espacio con cierta solidez.

El nivel de confianza en la gestión de gobierno también se disparó. El promedio (de 1 a 10) del mes pasado resultaba 6.30, ascendiendo ahora a 7.38 puntos. Dentro de estos datos hay algo significativo. El mes pasado el 38.2% de la población calificaba la gestión con la peor nota posible (1), en cambio este mes descendió a 8%. En la otra esquina del ring, con la mejor nota (10) lo calificaba el mes pasado el 18.9%, subiendo este mes a 38.5%.

Hay veinte o treinta por ciento de la población dando vuelta de campana respecto de sus opiniones, que ya no puede disociar **la gestión general del país de la gestión de la crisis del Coronavirus.**

LOS TRES MOSQUETEROS CONTRA EL COVID19

Frente a la pregunta ¿Cómo creen que están gestionando la crisis del Coronavirus los siguientes dirigentes? podemos ver que las políticas implementadas en cada uno de sus distritos generan más consenso aún que las imágenes personales. Pero que no todos están igual.

Es allí donde, a nivel nacional, la gestión de Alberto Fernández alcanza 83.8% de aprobación, superando a Kicillof y a Larreta incluso en sus propios distritos.

El Jefe de Gobierno de la Ciudad alcanza 78% de aprobación en su distrito, y posee 73% en la Provincia de Buenos Aires, donde supera al propio gobernador. En cambio Axel Kicillof posee 53% de adhesión en su provincia, y 54% en el distrito de Larreta.

SOMOS NUESTROS MIEDOS

El miedo no es solamente un inhibidor de conductas. También funciona como detonador de ellas. Nos empuja a percibir la realidad de otra manera y a tomar decisiones anormales.

El 42.8% de los argentinos siente **mucho temor** frente a la idea del Coronavirus, 46.3% siente **algo de temor**, y por último, solo el 10.3% siente **nada de temor**. En el mismo sentido el 44.5% se siente muy protegido por el Estado Nacional, 42.3% se siente algo protegido, y 12.6% nada protegido.

Los resultados de estas dos preguntas determinan y explican mucho las respuestas de las demás preguntas mucho más que las posiciones partidarias de definirse kirchnerista, macrista, peronista, caradura o polizón.

Cuanto más miedo al Coronavirus y cuanto mayor sensación de protección del Estado Nacional, mayor resulta la imagen del presidente, de los demás cargos ejecutivos, y la aprobación de las gestiones. Resulta absolutamente lineal.

QUERIDO DISCEPOLIN

Los olvidados médicos argentinos, aquellos que hasta hace un mes estaban quebrados moralmente por un sistema laboral calamitoso, aquellos que trabajan en hospitales en situación de guerra hace cuarenta años, de repente son aplaudidos todas las noches a las 21hs y gozan **de la misma imagen positiva que Jorge Bergoglio al inicio de su papado.**





Encuesta de Opinión Pública en Argentina

INFORME MENSUAL PRIVADO

Los mismos argentinos que los golpean, los insultan y los increpan en los hospitales. Los mismos argentinos que le buscan el pelo al huevo en sociedad con un abogado bien bicho en la industria del juicio por mala praxis, esos mismos argentinos tienen hoy **88.3% de imagen positiva** de los médicos argentinos. Discépolo tenía razón.

Los mismos argentinos que siempre vieron los cascos únicamente de color verde, hoy los ven blancos y celebran que las fuerzas de seguridad cosan barbijos, fabriquen alcohol en gel, monten hospitales de campaña y tomen la temperatura de los que circulan en la calle. Estos mismos argentinos tienen hoy **71.6% de imagen positiva** respecto de las fuerzas de seguridad.

EL JUEGO DE ROLES

Sabido es que todos los argentinos podríamos ser mejores DT de la selección de fútbol y mejores ministros de economía que los que están en el puesto. Pero por sobre todas las cosas, podríamos ser mejores presidentes que los mismos presidentes. Eso sí, siempre y cuando las cosas vayan bien.

Si usted fuera presidente, ¿extendería la cuarentena? ¿Promovería el estado de sitio? ¿Preservaría la salud o la economía? es el juego que le proponemos a los encuestados, siendo siempre muy bajo el porcentaje de gente que no se anima a opinar.

En ese marco, el **85%** de los argentinos **extendería la cuarentena** más allá del 31 de marzo, el consenso es total. El **50.7% promovería el estado de sitio** como reacción a los desbandes de ciertos individuos y ciertos sectores sociales.

Nadie se pone a pensar si realmente el Estado está en capacidad de controlar situaciones en aquellos lugares donde ha estado ausente los últimos -por lo menos- 40 años.

Finalmente el dilema ético y moral de salud o economía, que resulta altamente complejo, que contiene argumentos absolutamente valorables desde ambas posiciones, que merece apuntes políticos, sociológicos, psicológicos, médicos, sanitarios, económicos, estadísticos y demás, resulta misteriosamente sencillo para los argentinos: **88.5% apuesta por la salud.**

LA LINEA DEFENSIVA

Usualmente los ministros resultan la línea defensiva de un presidente. Pagan el costo de los problemas y son fusibles, antes de que impacten en la imagen del primero. En el caso de Alberto Fernández, los primeros pasos erróneos de Ginés González García lo obligaron a ponerse al frente. Eso supuso la consolidación de una figura paternal que hasta ahora funciona bien, pero lo deja sin más recursos que si mismo.

Sin embargo el impacto sobre el Ministro de Salud no fue a la baja. Contrario a eso, su imagen positiva creció 3%, al igual que Martín Guzmán que creció 4%, Santiago Cafiero y Eduardo De Pedro que crecieron 2%.

Mucho mejor están los ministros Daniel Arroyo y Sabina Frederic que, en medio de una tormenta que los arrastra directamente, han crecido 9% y 11% respectivamente.

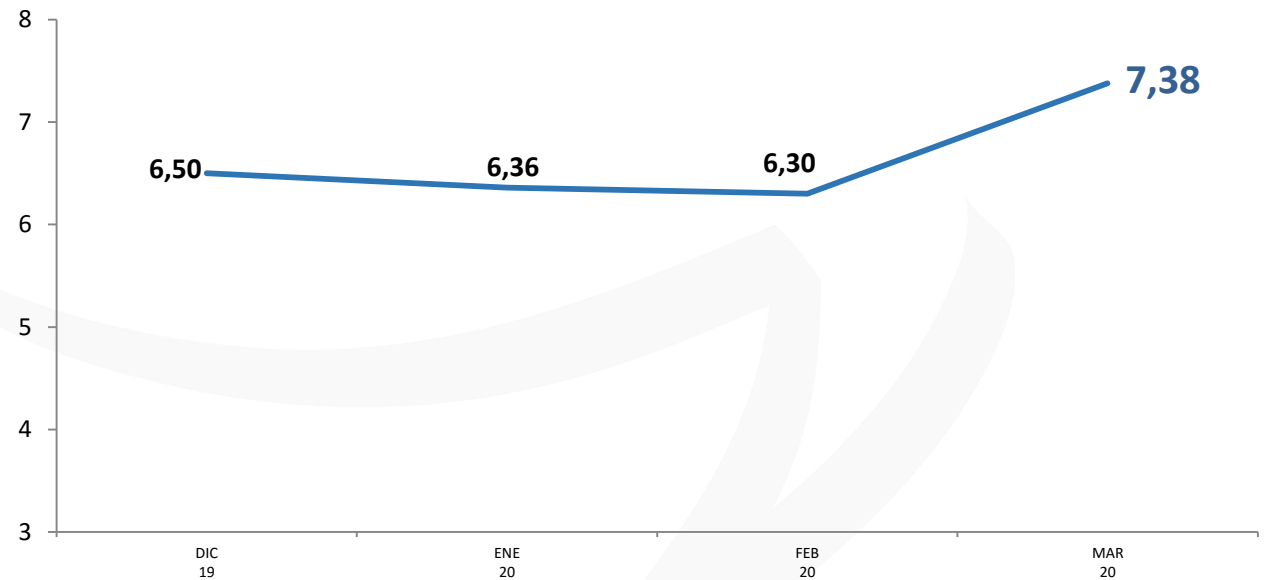
Los defensores están detrás del arquero. La cohesión social va bien hasta ahora, pero falta lo peor en términos sanitarios, económicos, psicológicos y políticos. Y la opinión pública argentina puede ser tan cínica como cambiante.

Encuesta de Opinión Pública en Argentina

INFORME MENSUAL PRIVADO

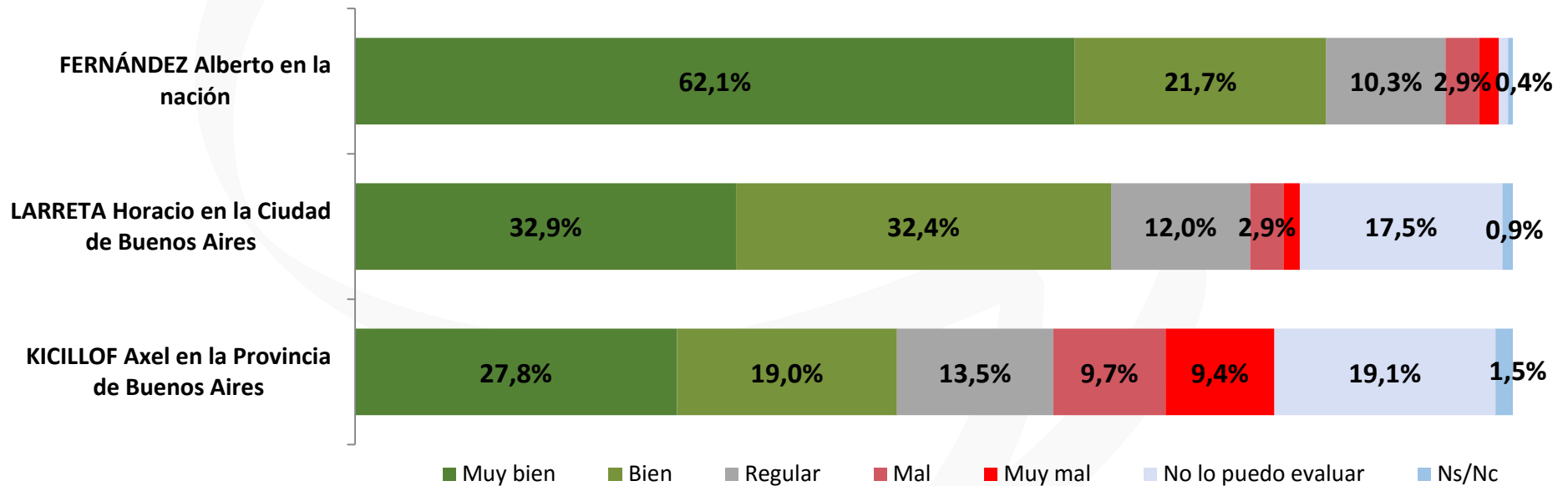
CALIFICACIÓN DE LA GESTIÓN

Puntaje	%
1	8.0
2	4.1
3	4.3
4	4.5
5	8.2
6	4.9
7	8.7
8	11.6
9	6.7
10	38.5
Ns/Nc	.5
PROMEDIO	
7.38	



ARGENTINA | 25 AL 27 DE MARZO DE 2020 | 2500 CASOS | ENCUESTAS A DISPOSITIVOS MÓVILES

¿Cómo cree que están gestionando la crisis del Coronavirus los siguientes dirigentes?

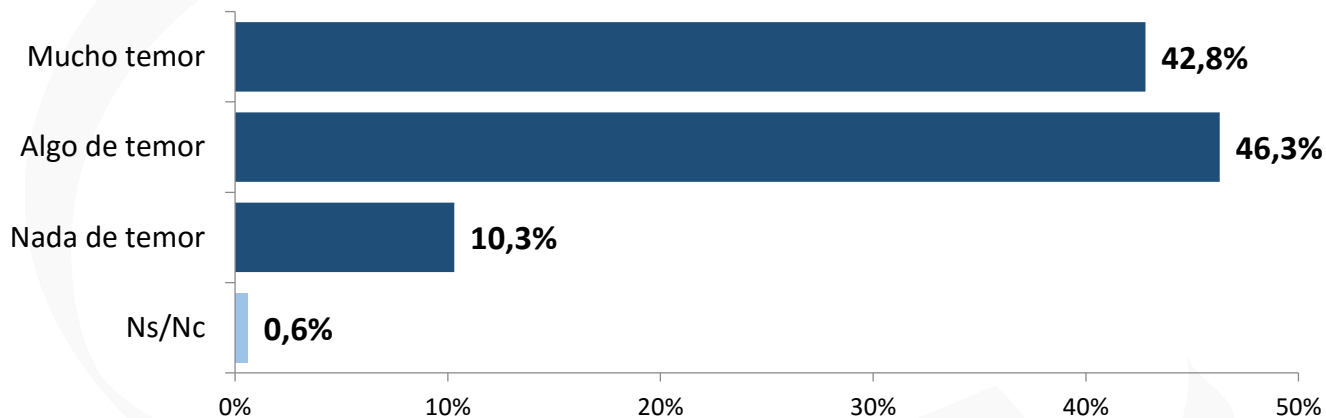


ARGENTINA | 25 AL 27 DE MARZO DE 2020 | 2500 CASOS | ENCUESTAS A DISPOSITIVOS MÓVILES

Encuesta de Opinión Pública en Argentina

INFORME MENSUAL PRIVADO

¿Cuánto temor siente frente a la idea del Coronavirus?



POR PERTENENCIAS IDEOLÓGICAS

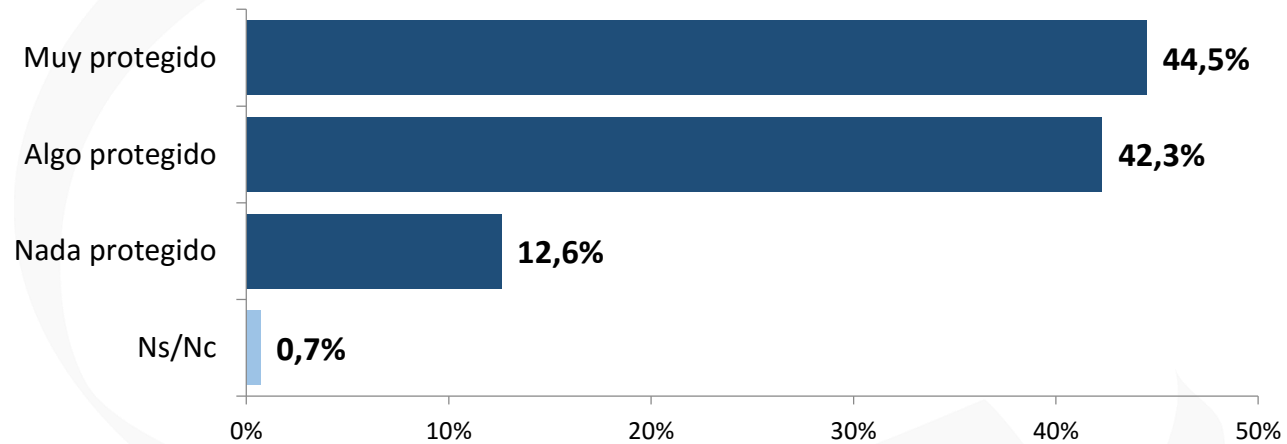
Opción	Indep / Apol / Apartid	PRO	UCR	Peronistas	Kirchneristas	Otros	Total
Mucho temor	40.4%	31.7%	42.8%	48.0%	51.5%	36.0%	42.8%
Algo de temor	47.7%	59.5%	49.0%	44.0%	40.0%	44.8%	46.3%
Nada de temor	11.5%	8.8%	8.2%	7.6%	5.2%	19.2%	10.3%

ARGENTINA | 25 AL 27 DE MARZO DE 2020 | 2500 CASOS | ENCUESTAS A DISPOSITIVOS MÓVILES

Encuesta de Opinión Pública en Argentina

INFORME MENSUAL PRIVADO

¿Cuán protegido se siente por el Estado Nacional?



POR PERTENENCIAS IDEOLÓGICAS

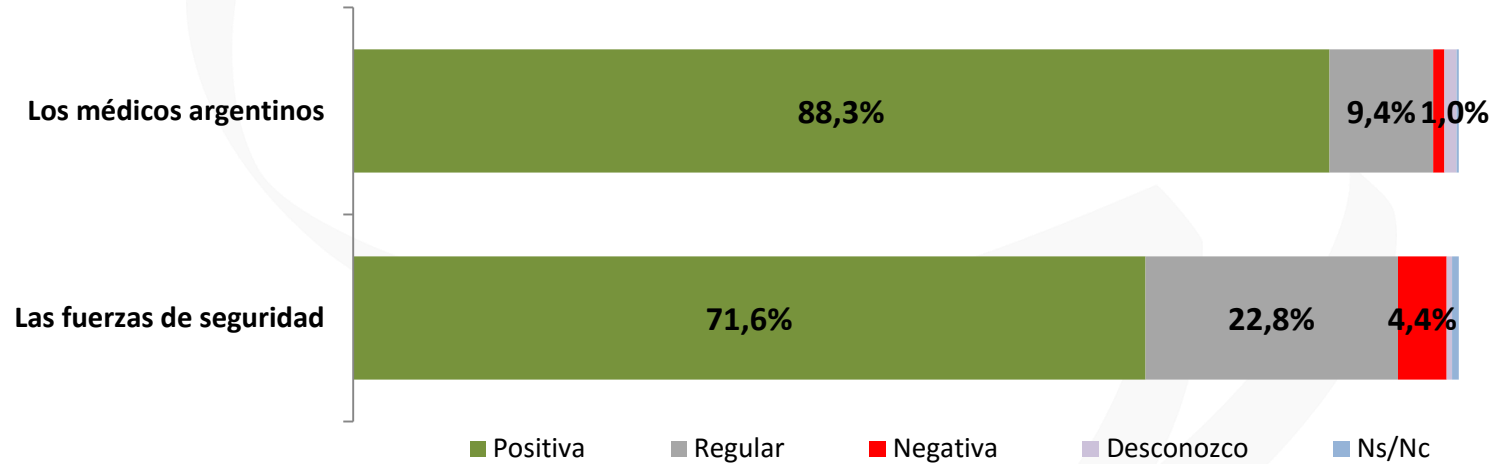
Opción	Indep / Apol / Apartid	PRO	UCR	Peronistas	Kirchneristas	Otros	Total
Muy protegido	32.1%	23.6%	34.8%	66.6%	71.2%	30.6%	44.5%
Algo protegido	51.2%	57.4%	52.4%	31.5%	22.5%	40.5%	42.3%
Nada protegido	16.4%	19.0%	12.0%	1.3%	4.0%	28.2%	12.6%

ARGENTINA | 25 AL 27 DE MARZO DE 2020 | 2500 CASOS | ENCUESTAS A DISPOSITIVOS MÓVILES

Encuesta de Opinión Pública en Argentina

INFORME MENSUAL PRIVADO

Qué imagen tiene de:

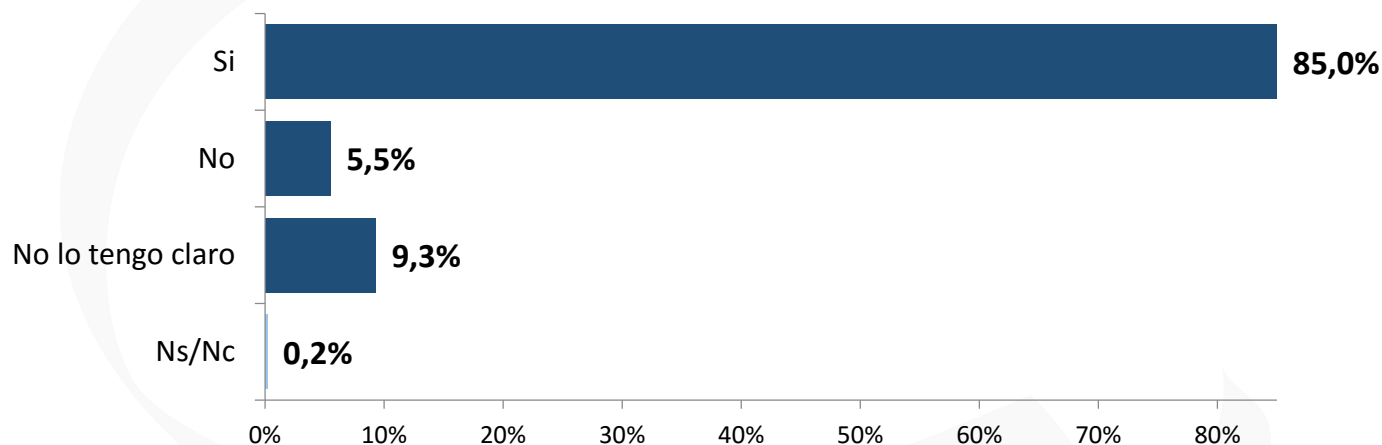


ARGENTINA | 25 AL 27 DE MARZO DE 2020 | 2500 CASOS | ENCUESTAS A DISPOSITIVOS MÓVILES

Encuesta de Opinión Pública en Argentina

INFORME MENSUAL PRIVADO

Si usted fuera presidente, ¿extendería la CUARENTENA más allá del 31 de marzo?



POR PERTENENCIAS IDEOLÓGICAS

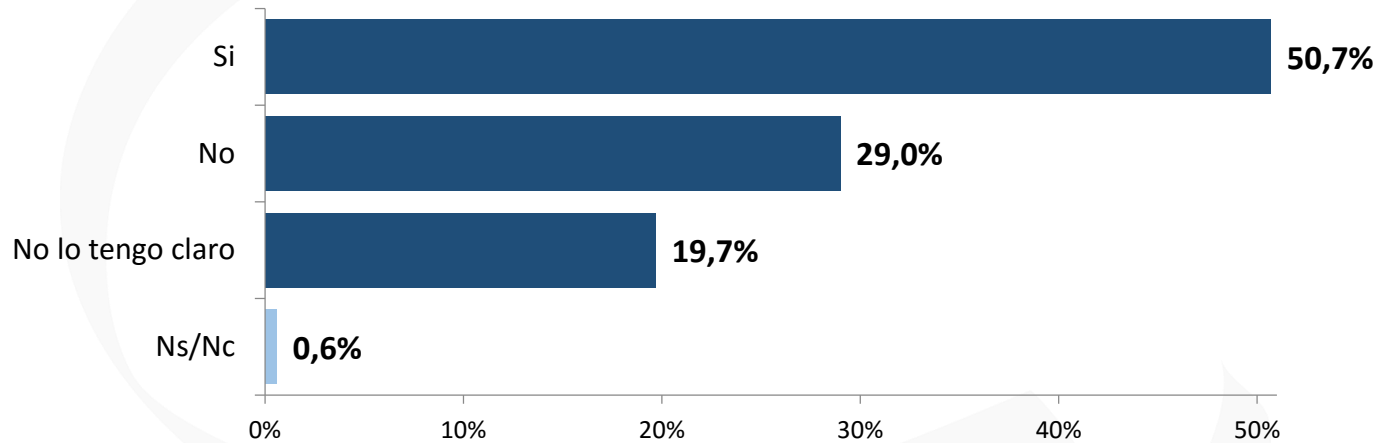
Opción	Indep / Apol / Apartid	PRO	UCR	Peronistas	Kirchneristas	Otros	Total
Si	84.5%	90.6%	86.2%	87.1%	89.2%	78.2%	85.0%
No	5.6%	4.2%	1.6%	4.8%	4.3%	9.2%	5.5%
No lo tengo claro	9.4%	5.3%	12.2%	8.2%	6.6%	12.5%	9.3%

ARGENTINA | 25 AL 27 DE MARZO DE 2020 | 2500 CASOS | ENCUESTAS A DISPOSITIVOS MÓVILES

Encuesta de Opinión Pública en Argentina

INFORME MENSUAL PRIVADO

Si usted fuera presidente, ¿promovería el ESTADO DE SITIO?



POR PERTENENCIAS IDEOLÓGICAS

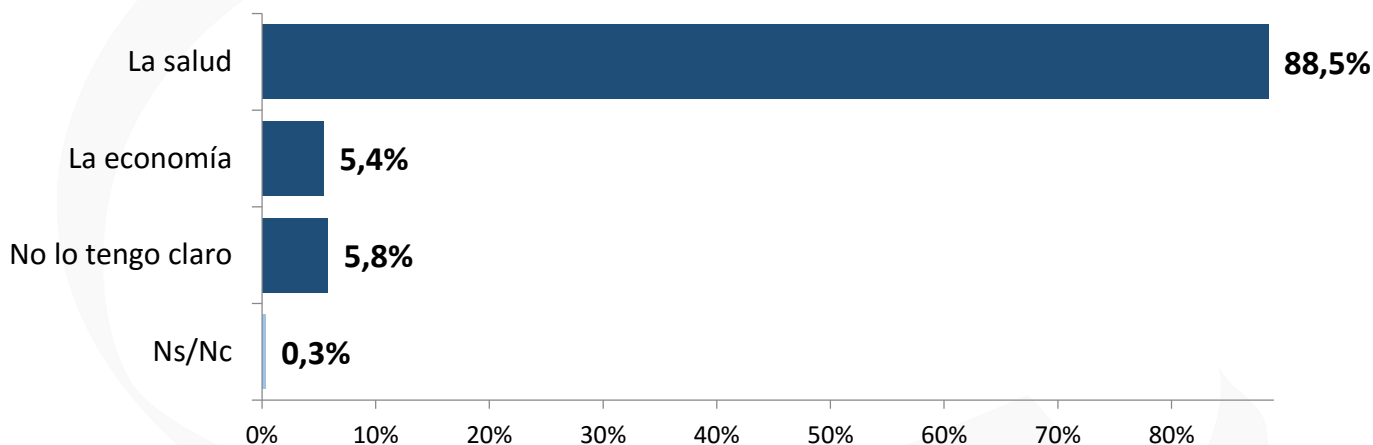
Opción	Indep / Apol / Apartid	PRO	UCR	Peronistas	Kirchneristas	Otros	Total
Si	54.7%	53.6%	66.7%	43.6%	42.2%	54.9%	50.7%
No	25.9%	19.0%	27.8%	31.8%	37.1%	26.8%	29.0%
No lo tengo claro	18.8%	26.7%	5.5%	24.5%	19.3%	17.8%	19.7%

ARGENTINA | 25 AL 27 DE MARZO DE 2020 | 2500 CASOS | ENCUESTAS A DISPOSITIVOS MÓVILES

Encuesta de Opinión Pública en Argentina

INFORME MENSUAL PRIVADO

Si usted fuera presidente, ¿elegiría preservar la salud o la economía?



POR PERTENENCIAS IDEOLÓGICAS

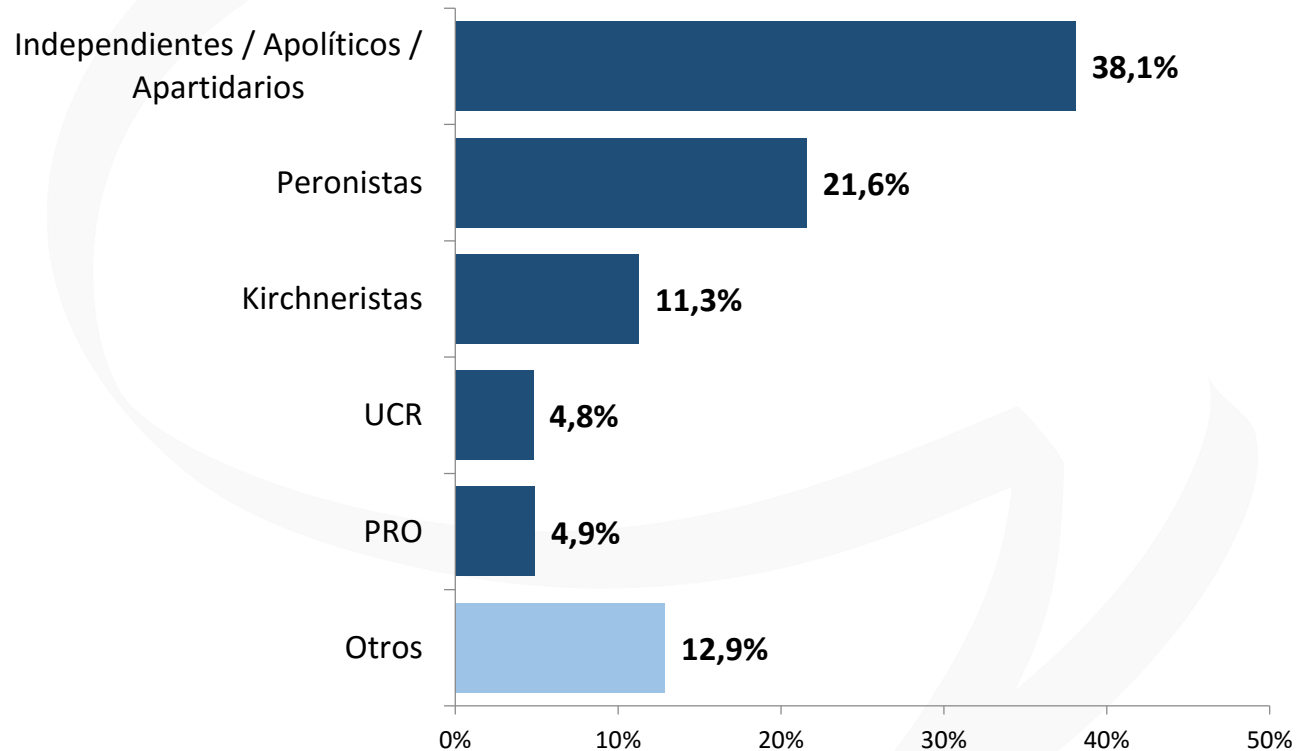
Opción	Indep / Apol / Apartid	PRO	UCR	Peronistas	Kirchneristas	Otros	Total
La salud	87.1%	91.3%	93.7%	94.4%	92.1%	75.9%	88.5%
La economía	5.0%	3.9%	2.8%	3.4%	3.6%	14.9%	5.4%
No lo tengo claro	7.6%	4.8%	3.5%	2.2%	4.3%	9.0%	5.8%

ARGENTINA | 25 AL 27 DE MARZO DE 2020 | 2500 CASOS | ENCUESTAS A DISPOSITIVOS MÓVILES

Encuesta de Opinión Pública en Argentina

INFORME MENSUAL PRIVADO

¿Cómo se define usted ideológicamente?



ARGENTINA | 25 AL 27 DE MARZO DE 2020 | 2500 CASOS | ENCUESTAS A DISPOSITIVOS MÓVILES

DEFINA CON UNA SOLA PALABRA

Al **asociar libremente** una palabra con una personalidad o situación, el encuestado revela en qué lugar de su mapa mental está posicionado. Esto nos permite construir un test colectivo que ayuda a resolver la pregunta más profunda: **¿cómo perciben los ciudadanos a sus gobernantes, candidatos, personalidades y acontecimientos de la actualidad?**



GIACOBBE & ASOCIADOS S.A.

Opinión Pública

Encuesta de Opinión Pública en Argentina INFORME MENSUAL PRIVADO

Defina con una sola palabra **CORONAVIRUS**



Ns/Nc: 7.6

ARGENTINA | 25 AL 27 DE MARZO DE 2020 | 2500 CASOS | ENCUESTAS A DISPOSITIVOS MÓVILES

La salud de los sanos

Por **Lic. Luis Alberto Mamone**
Director de Giacobbe & Asociados
Psicólogo



Será extremadamente difícil dejar en el olvido lo acontecido en el último mes en nuestro país y en el mundo. Son múltiples y enérgicos los sentimientos desplegados por cada ciudadano frente a la pandemia de Covid 19 cuyo portador es el famoso coronavirus. Parecería ciencia ficción exagerada avizorar que un cúmulo de proteínas recubiertas de grasa puedan poner en jaque de manera sistémica a un planeta. Pero esto es lo que está ocurriendo.

Argentina no tuvo otra alternativa que cambiar su frecuencia y ponerse a todo con el acontecimiento. Los temas vigentes y gigantes de los últimos tiempos pasaron a ser temas secundarios. Primero la Salud.

¿Pero, qué es la salud? Y aquí aparecen las primeras cuestiones.

La salud tiene que ver con la medicina o con la política.

Acostumbrados a definir “salud” como ausencia de enfermedad, la medicina fue la encargada de hablar sobre ella durante tanto tiempo. Hoy en plena pandemia argentina descubrimos y nos sorprendemos frente a los alcances de la **Salud Pública**.

El concepto de salud pública ha sido caracterizado de múltiples maneras a lo largo de su historia. Factores como las insuficiencias sociales, la consideración a la realidad existente en cada momento, la disponibilidad de recursos y los mecanismos de intervención disponibles han afectado las perspectivas con respecto a la salud pública. Con el paso del tiempo han surgido paradigmas que modifican la definición y las funciones de la salud pública.

La Organización Mundial de la Salud define la salud pública como la ciencia y el arte de promover la salud, prevenir la enfermedad y prolongar la vida mediante esfuerzos organizados de la sociedad. **La salud pública es un concepto social y político** dirigido a mejorar la calidad de vida de la población y prolongar su vida mediante la promoción de la salud, la prevención de las enfermedades y otras formas de intervención relacionadas con la salud.

La Organización Panamericana de la Salud define la salud pública como “el esfuerzo organizado de la sociedad, principalmente a través de sus instituciones de carácter público, para mejorar, promover, proteger y restaurar la salud de las poblaciones por medio de actuaciones de alcance colectivo”.

Como vemos al definir salud pública es fundamental precisar el significado y alcance del concepto “**pública**”. Es ineludible precisar si se refiere **a la participación de la población y sus instituciones en los asuntos de salud**. O si por lo contrario el término se refiere a la comunidad en su acepción más amplia,





Encuesta de Opinión Pública en Argentina

INFORME MENSUAL PRIVADO

que reconoce la diversidad de grupos con intereses diferentes que coexisten en la comunidad. Es decir, si colocamos al ciudadano en posición activa y constructor de su propia integridad o le damos un rol pasivo y receptor de la provisión de recursos terapéuticos.

Debemos diferenciar entre medicina y salud pública. La salud pública se enfoca en la población, mientras que la medicina se enfoca en el individuo.

Por lo tanto, una mirada sanitarista debe hablar de prácticas políticas en sentido extenso. Nadie a esta altura del partido puede dudar que acciones como el saneamiento del medio (Ej. Agua potable, cloacas, etc.), contenidos educativos como los principios de la higiene personal y colectiva, el desarrollo de los mecanismos sociales que aseguren a todas las personas un nivel de vida adecuado para conservar la salud, desactivar de raíz la violencia de género, abolir el trabajo infantil, garantizar una jubilación digna, etc. sean ajenas al concepto de Salud Pública.

No alcanza con prevenir, es imprescindible dar un paso más hacia la promoción de salud. La Prevención se define como las medidas destinadas no solamente a prevenir la aparición de la enfermedad, tales como la reducción de factores de riesgo, sino también a detener su avance y atenuar sus consecuencias una vez establecida. La promoción de salud como tal es una estrategia establecida en Ottawa en 1986, donde se la define como: el proceso que proporciona a los individuos y las comunidades los medios necesarios para ejercer un mayor control sobre su propia salud y así poder mejorarla.

La famosa conferencia de Alma Ata en 1978 estableció un avance significativo para superar los modelos biomédicos, centrados en la enfermedad que privilegian servicios curativos, caros, basados en establecimientos de segundo y tercer nivel por modelos basados en la promoción de salud y preventivos de la enfermedad a costos razonables para la población.

Nuestro presidente Alberto Fernández debió, a poco tiempo de asumir su cargo, comprometerse con las decisiones decisivas que reclamaba la Salud Pública frente a las contingencias amenazantes de la pandemia. El jefe de gobierno de la Ciudad de Buenos Aires y los gobernadores provinciales tuvieron la misma suerte en sus jurisdicciones. El tiempo y la opinión pública darán la altura que ha tenido cada gesto y cada decisión.

Cada uno de nosotros se enfrentó con un enorme desafío, convertirse de la noche a la mañana en agente de salud pública, teniendo que concebir un nuevo pensamiento, para cuidarme y protegerme debía cuidar y proteger a los demás.

La ciudadanía conmovida y desconcertada respondió dentro de sus posibilidades. El miedo, la negación, la solidaridad, la omnipotencia, el narcisismo, el desapego a la ley, la frivolidad, el empeño fueron componentes importantes que configuraron una experiencia inédita. Esos factores serán ineludibles a la hora de rescatar los resultados finales.

Le hemos pedido a nuestros encuestados definir con una palabra al Coronavirus. Las respuestas obtenidas hablan del estremecimiento que produjo





GIACOBBE & ASOCIADOS S.A.

Opinión Pública

Encuesta de Opinión Pública en Argentina

INFORME MENSUAL PRIVADO

la entrada del virus y sus consecuencias a nuestras vidas. Y nos permite sospechar la huella que dejará su tránsito por estas tierras.

“Muerte” fue la más votada, pero en distintas posiciones acompañaron a esta palabra otras “cercanas”. Tales como “Peligroso”, “Miedo”, “Terrible”, “Maligno”, “Temor”, “Asesino”, “Aterrador”, “Desastre”, “Desgracia”, “Exterminador”, “Fatal”, etc.

En algún lugar se han posicionado “Desconocido” e “Incierto”. Tal vez estos vocablos expliquen la sacudida emocional que expresan los consultados y refleja el estado actual de la opinión pública.

Uno podría pensar que siempre queda un espacio de aprendizaje, aún en los peores momentos, este parece ser nuestro desafío de hoy. El futuro, sin dudas, tendrá el color de las lecciones aprendidas durante la experiencia grupal. ■



GIACOBBE & ASOCIADOS S.A.

Opinión Pública

Encuesta de Opinión Pública en Argentina

INFORME MENSUAL PRIVADO

FICHA TÉCNICA

Área

ARGENTINA.

Fecha de realización

25 AL 27 DE MARZO DE 2020.

Tipo de muestreo

Ajustado por cuotas de género, edad, regiones, secciones electorales de la provincia de Buenos Aires, comunas de la Ciudad de Buenos Aires.

Tamaño de la muestra

2500 CASOS.

Margen de error

+/- 2%.

Modalidad

Cuestionario estructurado con preguntas abiertas y cerradas.

Sistema de consulta

Encuestas a dispositivos móviles.