

INFORME CLIMA SOCIAL

Coronavirus Nro. XXII



GIACOBBE & ASOCIADOS S.A.

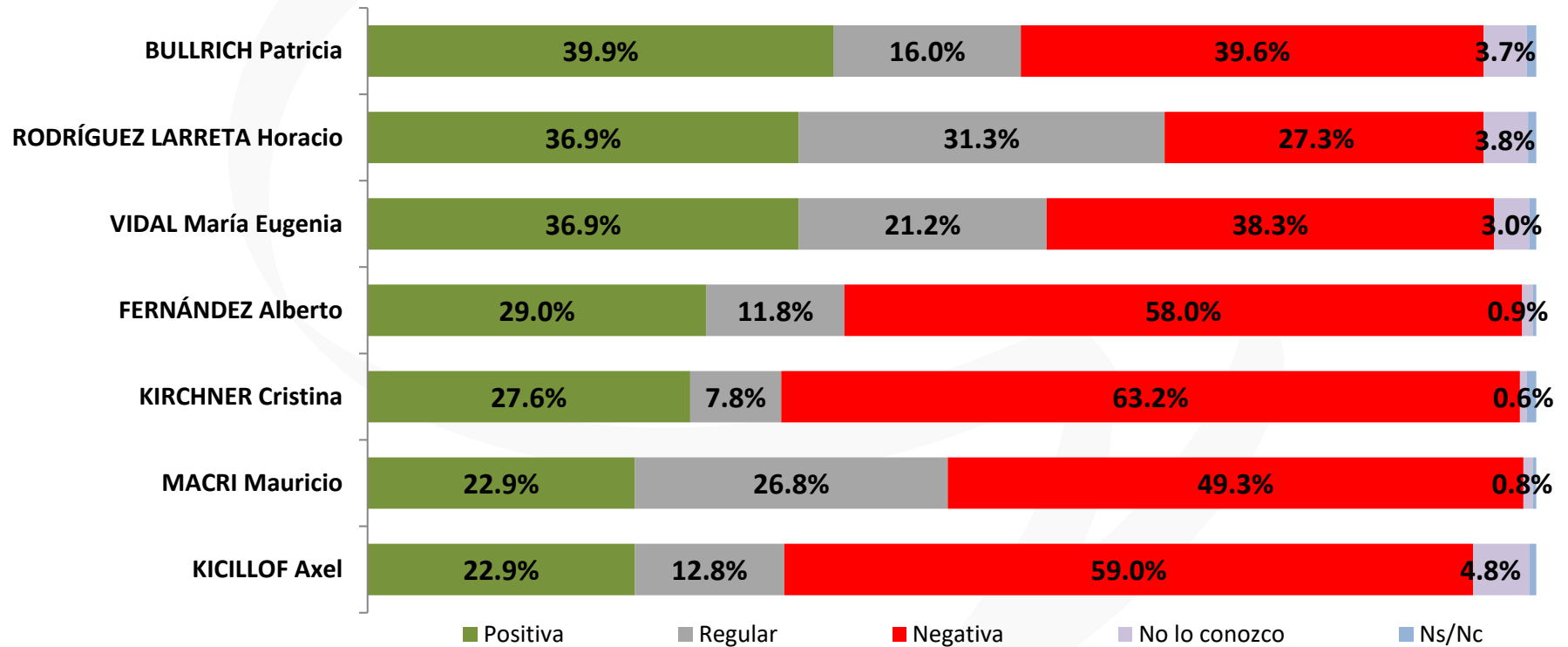
Opinión Pública

MARZO II - 2021

Encuesta de Opinión Pública en Argentina

INFORME XXII ESPECIAL COVID-19

IMÁGENES



ARGENTINA | 26 AL 28 DE MARZO DE 2021 | 2500 CASOS | ENCUESTAS A DISPOSITIVOS MÓVILES



GIACOBBE & ASOCIADOS S.A.

Opinión Pública

Encuesta de Opinión Pública en Argentina

INFORME XXII ESPECIAL COVID-19

PIEDRA LIBRE

Por Lic. Jorge Daniel Giacobbe

Director de Giacobbe & Asociados

@JorgeGiacobbe



El clima electoral se recalienta y los argentinos que se resguardan en posiciones intermedias empiezan a salir de sus camuflajes. Las elecciones, que se convertirán en un gran ejercicio de catarsis dirigido a premiar o castigar al gobierno, crean un clima de momento que empuja a todo el mundo a participar en el conflicto entre las partes que capturan el ochenta por ciento de la atención del público. Piedra libre para los indecisos.

Por el lado del oficialismo, el presidente Alberto Fernández recuperó dos puntos de imagen positiva, mientras que Cristina Kirchner creció un punto y medio, y Axel Kicillof se mantuvo estable. Por la oposición, Patricia Bullrich, María Eugenia Vidal y Horacio Rodríguez Larreta resultan un tridente que oscila entre los 35 y 40 puntos de imagen positiva, con tres estrategias distintas y atributos de imagen disimiles. La parte de la sociedad que resulta opositora se debate entre sus diferentes estilos y, por lo pronto, los resguarda a todos.

La posición “Quiero que el Frente de Todos gane las elecciones de 2021” creció un poco, al igual que su posición antagónica. Todo en detrimento de los “me da lo mismo”.

Pero bien sabemos que el 2021 es un ejercicio de entrenamiento para la batalla de 2023. La compulsión dentro de ambos espacios es para saber quiénes serán los candidatos en las elecciones presidenciales.

Tomando toda la muestra, Cristina Kirchner parece ser la mejor candidata por el oficialismo (16.3%), seguida por el presidente (11.9%). Mucho más lejos, Sergio Massa (5.8%) y Máximo Kirchner (2.5%). Desagregado por público oficialista, opositor y “me da lo mismo”, vemos que ella se impone en todos los campos.

En el mismo ejercicio aplicado a la oposición, hay cierta diversidad en los públicos. En la muestra completa, es Horacio Rodríguez Larreta quien se impone (18.1%) por dos puntos sobre Patricia Bullrich (15.8%). Le siguen Mauricio Macri (12.3%) y María Eugenia Vidal (9.6%).

Pero resulta que el Jefe de Gobierno gana en las categorías de quienes se definen oficialistas (“Quiero que gane el Frente de Todos”) y quienes indican “me da lo mismo”. En cambio Patricia Bullrich se impone entre aquellos que indican “Quiero que el Frente de Todos pierda las elecciones”.

Visto y considerando que una buena parte de la campaña de 2021 y de 2023 circulará en torno al debate por “quien tiene la culpa”, hemos vuelto a medir la





GIACOBBE & ASOCIADOS S.A.

Opinión Pública

Encuesta de Opinión Pública en Argentina

INFORME XXII ESPECIAL COVID-19

cuestión. En ese sentido el 58.2% de los encuestados creen que la herencia que Cristina le dejó a Macri es peor que la que Macri le dejó a Alberto Fernández (41.2%).

EL QUE SE QUEMA CON LECHE, VE LA VACA Y LLORA

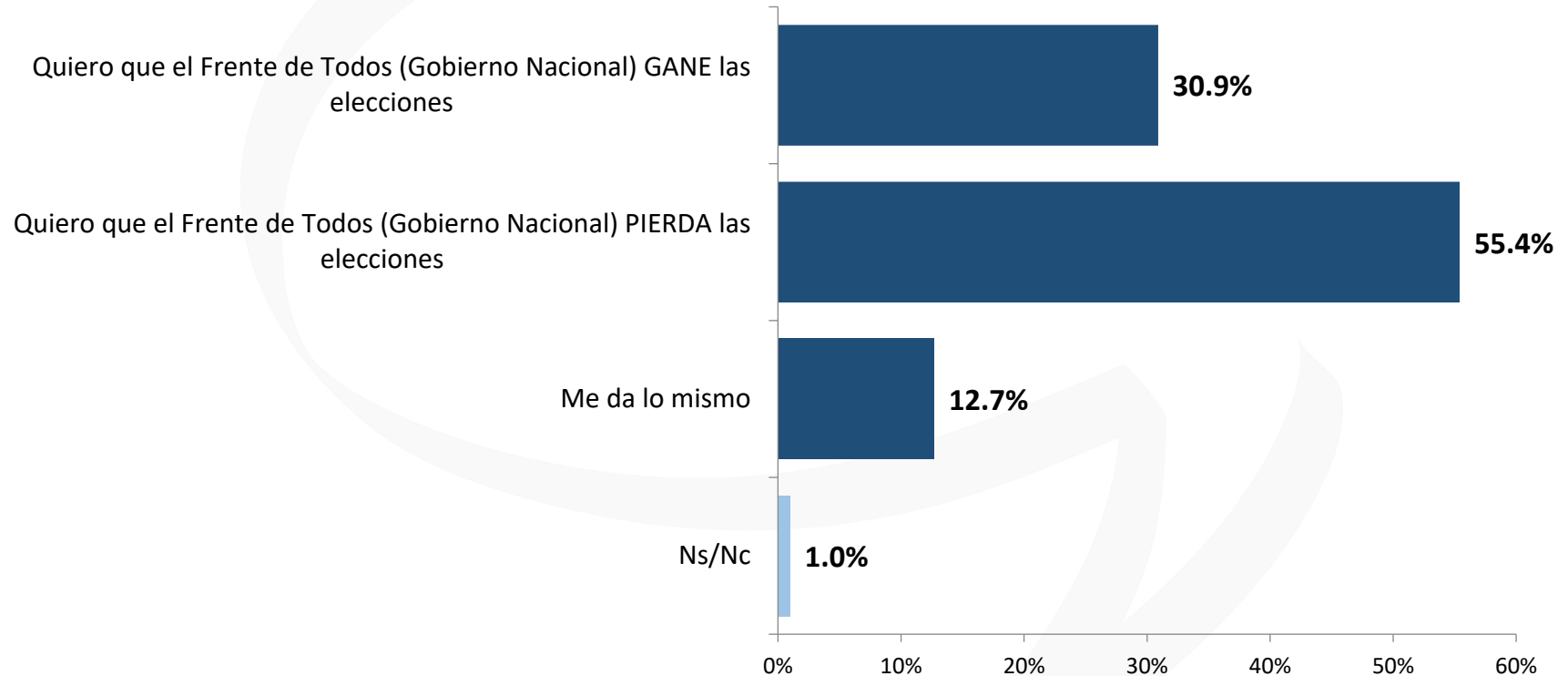
Si el gobierno nacional quisiera volver a Fase 1 frente al aumento de casos y el temor de la saturación del sistema de salud, el 42.7% de los encuestados indican que acatarían la medida, mientras que 40.2% indica lo contrario. El resto no se define.

Acerca del Coronavirus, el 23.7% cree que “lo peor ya pasó” mientras que el 46.3% estima que lo peor “está por venir”.

Estos datos indican que el miedo no aflojó. Lo que se distendió es la capacidad psicológica de los argentinos de volver a transitar el trauma de un encierro y stop económico severo.

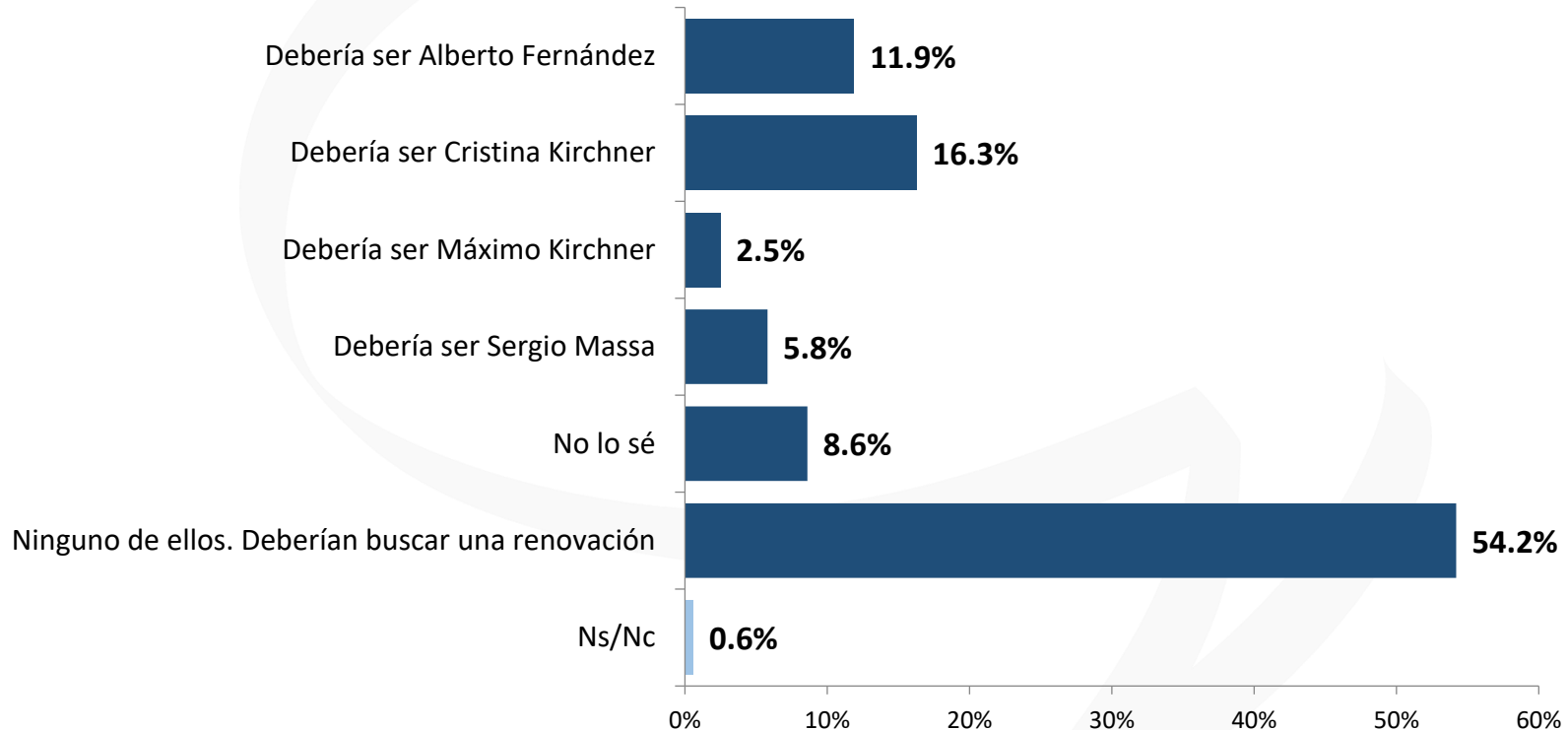
Veremos si esta vez el gobierno puede comprender, por más que pese, que los seres humanos somos más que cuerpo. ■

¿Cuál es su posición frente a las próximas elecciones legislativas de 2021?



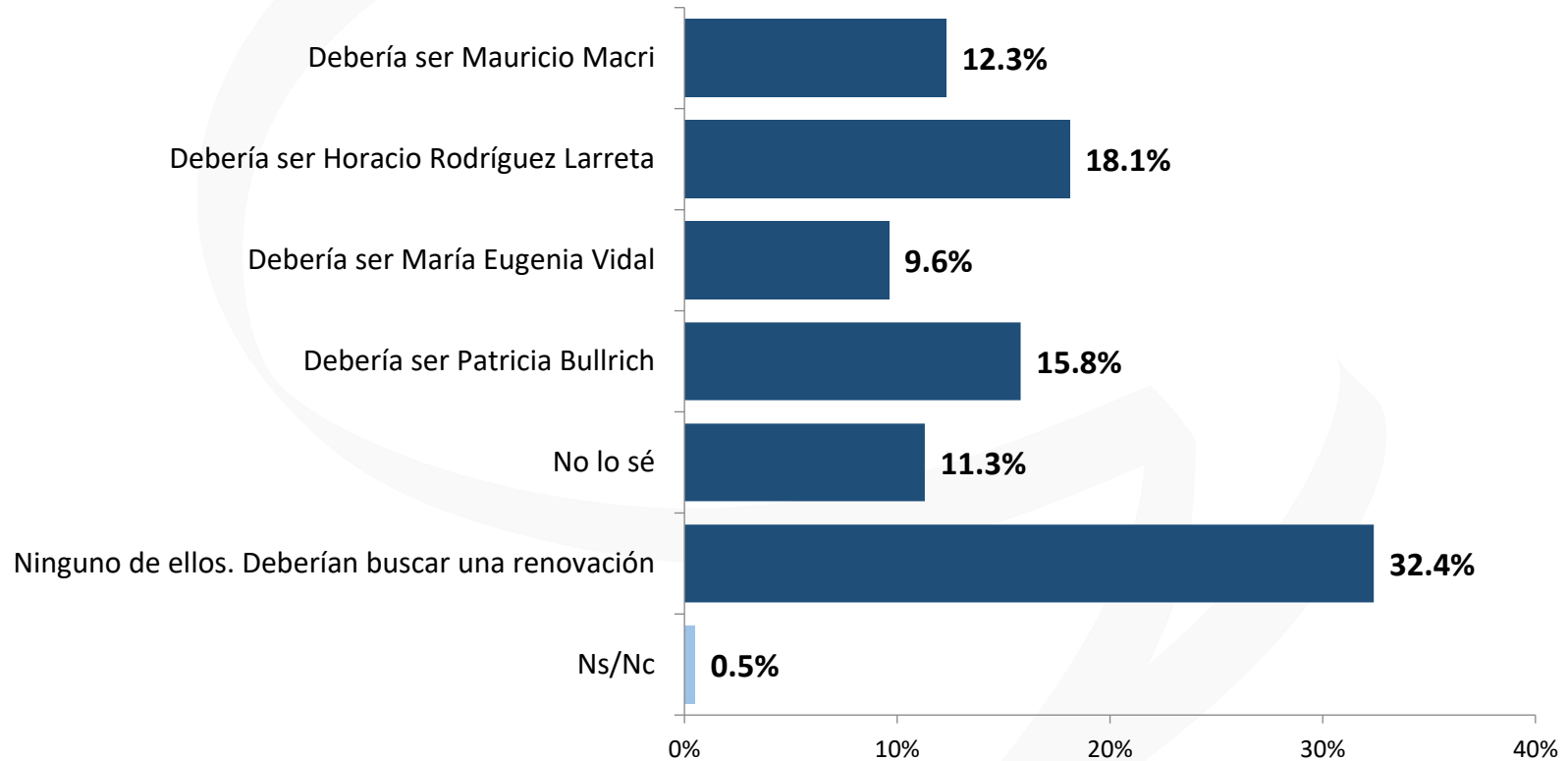
ARGENTINA | 26 AL 28 DE MARZO DE 2021 | 2500 CASOS | ENCUESTAS A DISPOSITIVOS MÓVILES

¿Quién debería ser el candidato a PRESIDENTE del Frente de Todos en 2023?



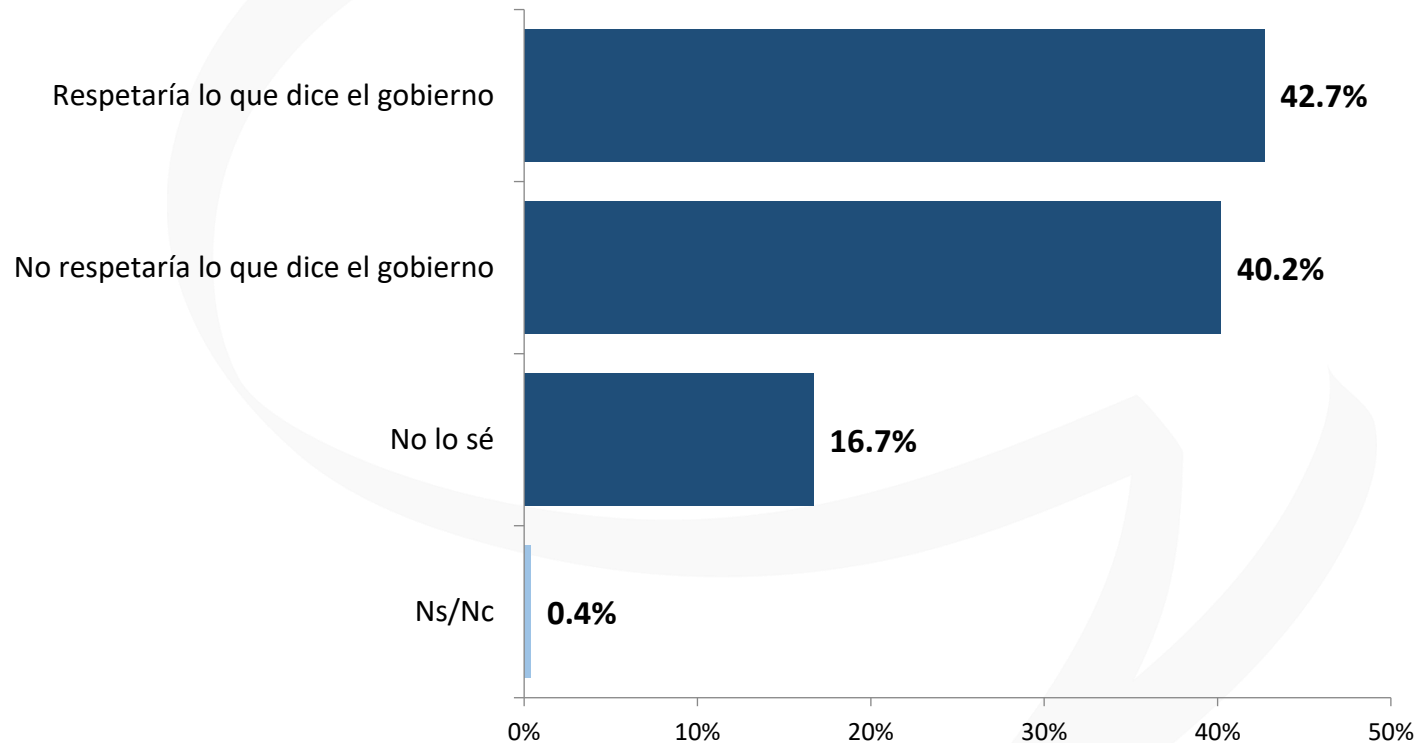
ARGENTINA | 26 AL 28 DE MARZO DE 2021 | 2500 CASOS | ENCUESTAS A DISPOSITIVOS MÓVILES

¿Quién debería ser el candidato a PRESIDENTE de Juntos por el Cambio en 2023?



ARGENTINA | 26 AL 28 DE MARZO DE 2021 | 2500 CASOS | ENCUESTAS A DISPOSITIVOS MÓVILES

¿Qué haría usted si el gobierno vuelve la cuarentena a FASE 1?

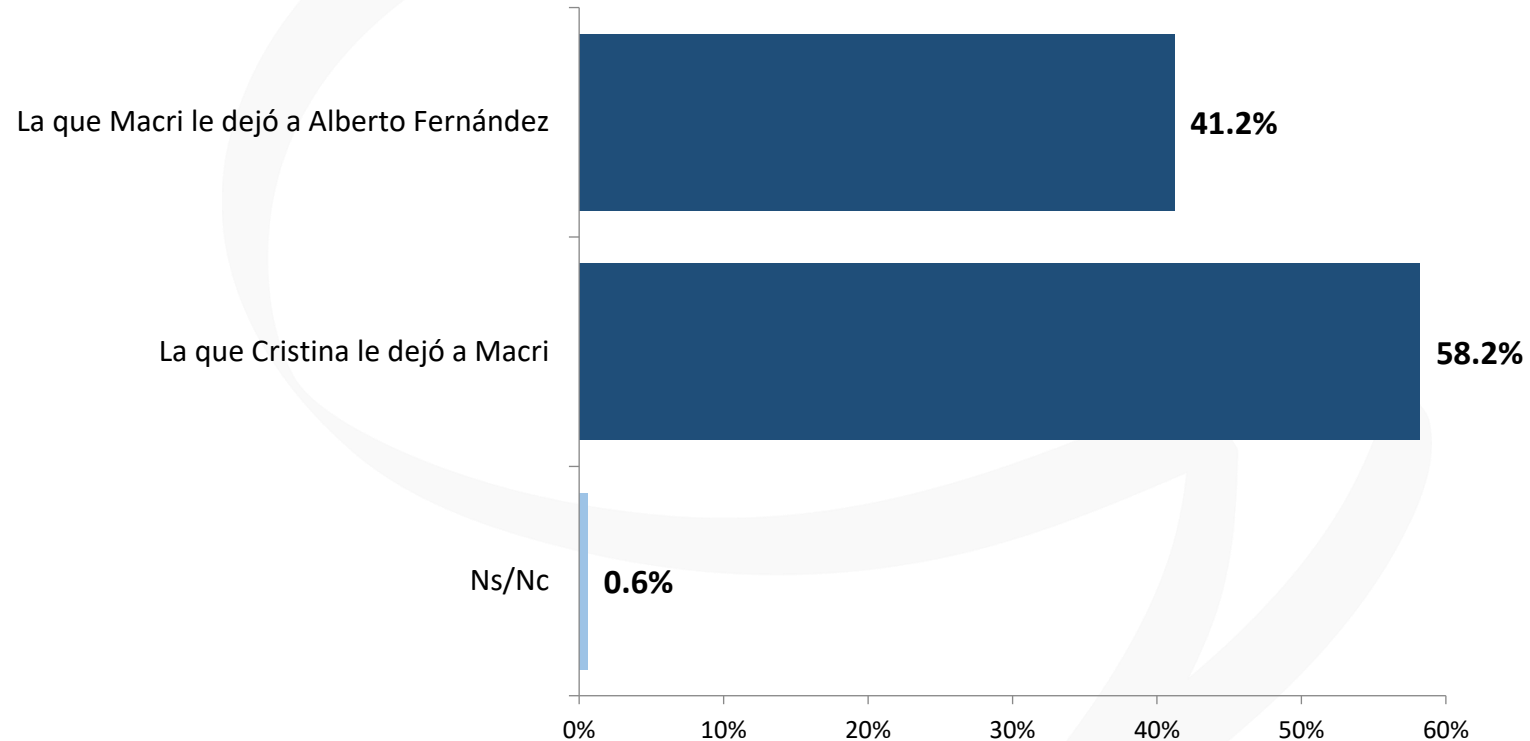


ARGENTINA | 26 AL 28 DE MARZO DE 2021 | 2500 CASOS | ENCUESTAS A DISPOSITIVOS MÓVILES

Encuesta de Opinión Pública en Argentina

INFORME XXII ESPECIAL COVID-19

¿Qué herencia fue peor?

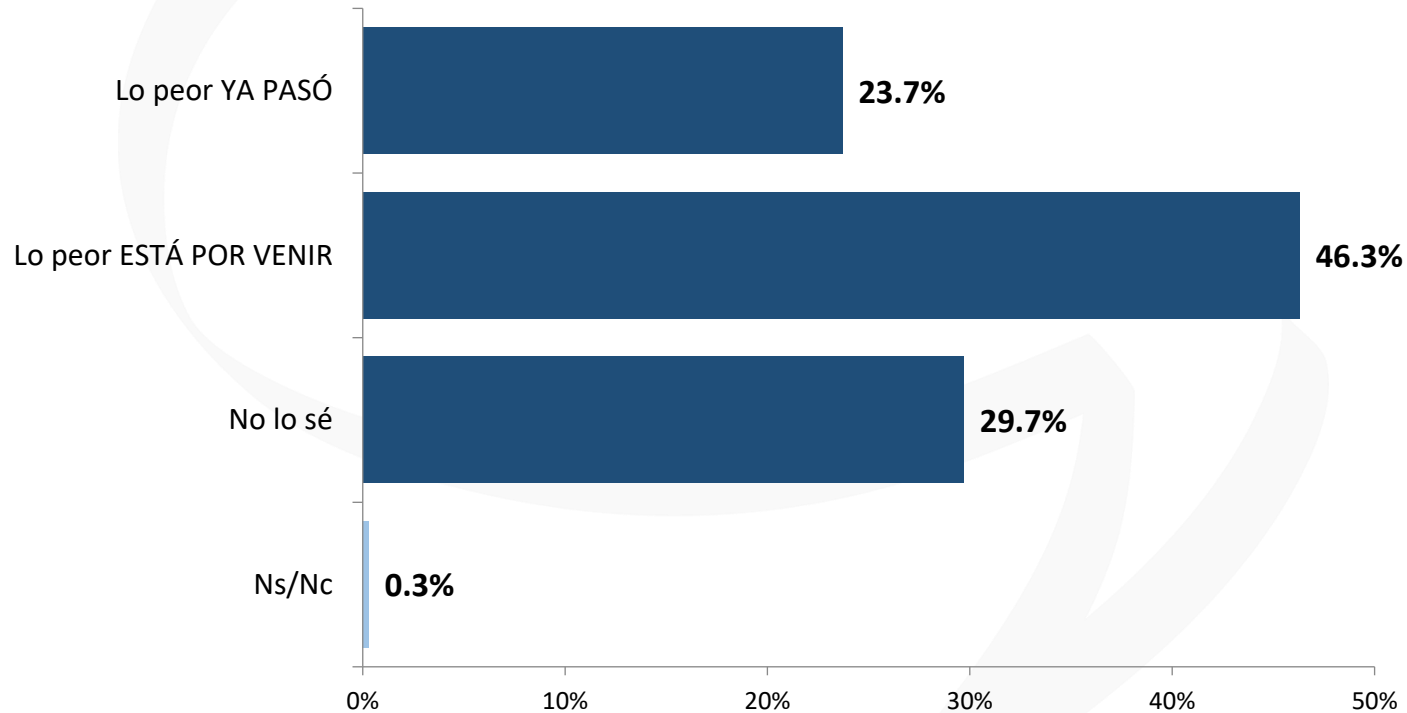


ARGENTINA | 26 AL 28 DE MARZO DE 2021 | 2500 CASOS | ENCUESTAS A DISPOSITIVOS MÓVILES

Encuesta de Opinión Pública en Argentina

INFORME XXII ESPECIAL COVID-19

En cuanto al Coronavirus. ¿Lo peor está por venir o lo peor ya pasó?

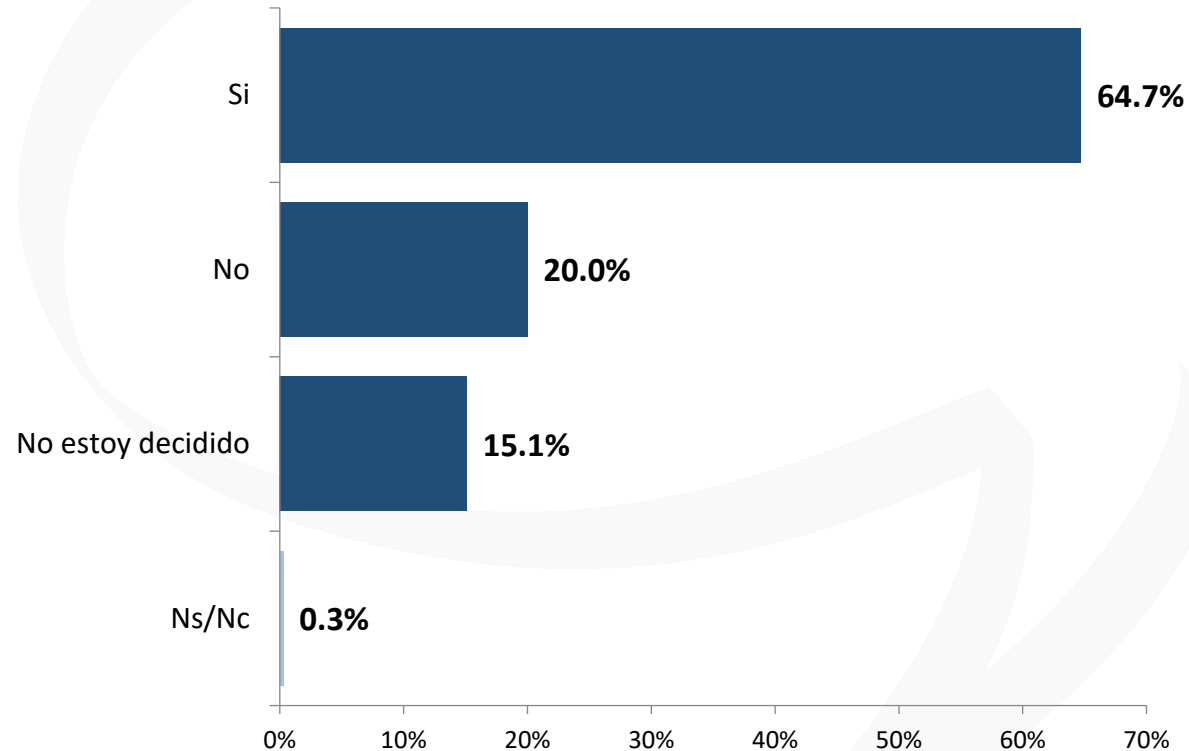


ARGENTINA | 26 AL 28 DE MARZO DE 2021 | 2500 CASOS | ENCUESTAS A DISPOSITIVOS MÓVILES

Encuesta de Opinión Pública en Argentina

INFORME XXII ESPECIAL COVID-19

¿Estaría de acuerdo con aprobar la pena de muerte para delitos graves?

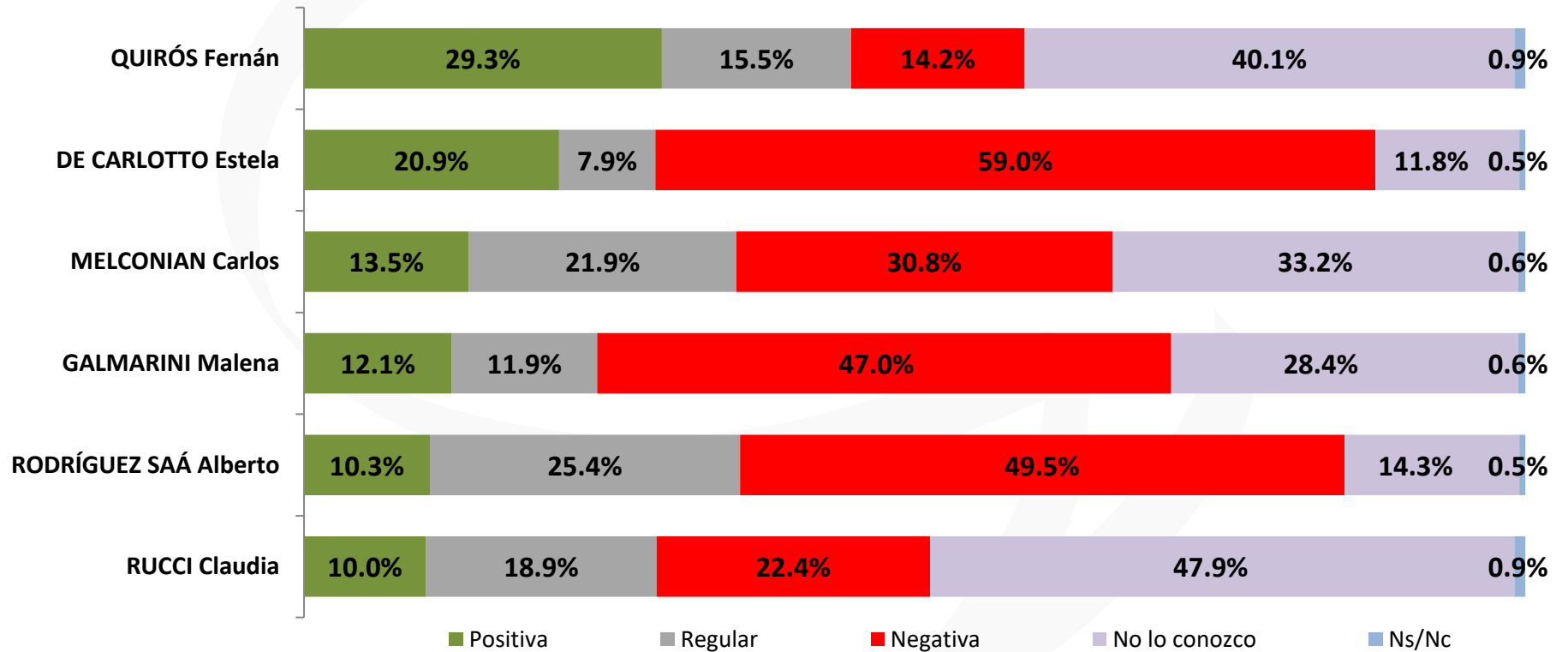


ARGENTINA | 26 AL 28 DE MARZO DE 2021 | 2500 CASOS | ENCUESTAS A DISPOSITIVOS MÓVILES

Encuesta de Opinión Pública en Argentina

INFORME XXII ESPECIAL COVID-19

IMÁGENES



ARGENTINA | 26 AL 28 DE MARZO DE 2021 | 2500 CASOS | ENCUESTAS A DISPOSITIVOS MÓVILES

DEFINA CON UNA SOLA PALABRA

Al **asociar libremente** una palabra con una personalidad o situación, el encuestado revela en qué lugar de su mapa mental está posicionado. Esto nos permite construir un test colectivo que ayuda a resolver la pregunta más profunda: **¿cómo perciben los ciudadanos a sus gobernantes, candidatos, personalidades y acontecimientos de la actualidad?**

Encuesta de Opinión Pública en Argentina
INFORME XXII ESPECIAL COVID-19

Defina con una sola palabra a **Cristina KIRCHNER**



Ns/Nc: 3.9%

ARGENTINA | 26 AL 28 DE MARZO DE 2021 | 2500 CASOS | ENCUESTAS A DISPOSITIVOS MÓVILES

Encuesta de Opinión Pública en Argentina INFORME XXII ESPECIAL COVID-19

Defina con una sola palabra a **Mauricio MACRI**



Ns/Nc: 4.1%

ARGENTINA | 26 AL 28 DE MARZO DE 2021 | 2500 CASOS | ENCUESTAS A DISPOSITIVOS MÓVILES



Encuesta de Opinión Pública en Argentina

INFORME XXII ESPECIAL COVID-19

Dilema o Problema

Por Lic. Luis Alberto Mamone

Director de Giacobbe & Asociados

Psicólogo



El año 2021 se había engendrado como un año de ilusión y expectación. Se dejaba atrás un período duro de crisis sanitaria, económica y social. La ciudadanía estresada encontraba a cuentagotas la autonomía vital que había perdido. Los límites claustrofóbicos se iban dilatando y el oxígeno social y familiar aliviaba muchos penares acumulados.

El nuevo año traería dos elementos que significarían peldaños básicos para la recuperación. Las vacunas prometidas y la recuperación económica. Sin embargo, el año de la esperanza, anunciaría a corto plazo que ambas tramitaciones no serían fáciles ni certeras.

La segunda ola con sus nuevas mutaciones, junto a la amenaza de cuarentena fase uno, pusieron a la opinión pública en estado de alerta y mal humor.

No hace falta recordar que se trata de un año electoral. Ciertamente son elecciones de medio término. Pero en Argentina una elección es siempre otra cosa. Y sobre todo cuando la grieta se encuentra en estado de ebullición, sin respetar por ejemplo, los espacios de necesarios consensos como el plan de vacunación generacional.

En este estado de situación, una vez más hemos solicitado a nuestros encuestados, a lo largo de Argentina, que definan con una palabra a Cristina

Fernández de Kirchner y a Mauricio Macri. Figuras emblemáticas de polarización.

Los resultados obtenidos constituyen un gráfico elocuente de la situación política argentina en un contexto perturbado por sus circunstancias pre-electorales y pandémicas.

Haciendo foco en la vicepresidenta la palabra insignia que ha surgido por amplia mayoría es **“Corrupta”** escoltada en ligera proximidad por las palabras **“Ladróna”** y **“Chorra”**. Estos tres términos, reunieron en total, un poco más de la mitad de los votos.

En signo contrario la palabra que emerge favorablemente es **“Líder”** en guarismos totalmente inferiores a las definiciones negativas.

Al ex presidente de la nación, por otro lado, no le fue mucho mejor. La palabra mayoritaria que lo define es **“Inútil”**. Y en connotación positiva la palabra que surge en mayor número es **“Honesto”**, siendo en la negativa la palabra escolta **“Ladrón”**.

Puesto en estos términos la famosa grieta estaría representada de un lado por una **“Líder corrupta, ladróna y chorra”** y del otro por un **“Inútil honesto y ladrón”**.

En estas condiciones, qué duda cabe, la polarización se estaría sustentando





Encuesta de Opinión Pública en Argentina

INFORME XXII ESPECIAL COVID-19

gracias al intenso rechazo por el adversario (¿enemigo?), antes que por la adhesión que motiva el elegido para regir los destinos de los argentinos.

Kirchnerismo y Macrismo tienen en común el haberse constituido como los pilares de la representación ciudadana luego del acontecimiento que marcó un antes y un después en nuestra historia reciente: la crisis de 2001. A estas alturas, se puede decir que cada uno se ha convertido inexorablemente en el sostén del otro.

La confrontación ha funcionado como nutriente que otorga sentido a la propia fuerza, y permite concentrar las determinaciones en la cima de la cadena de mando para neutralizar las presiones de los múltiples factores de poder. Esto ha facilitado los modos discursivos y simbólicos por sobre las actuaciones políticas, económicas y sociales.

Parecería que esta disputa se encuentra saturada y caduca frente a la profundidad del drama actual.

¿Acaso nos estamos preparando para vivir el último capítulo de la polarización que organizó al sistema político argentino en lo que va del siglo veintiuno?

En esta dinámica el comicio que se avecina será decisivo no tanto por sus resultados sino por el nuevo tiempo que promoció. Cuesta animarse a levantar el mentón y a avizorar el día después de las elecciones de medio término.

En términos partidarios y emblemáticos, los que ganen ganarán poco y los que pierdan perderán mucho.

¿Cómo se reconfigurará el sistema político cuando se apague uno de los vértices que animaron la polarización?

Muchos quedarán seriamente lesionados o definitivamente fuera de competencia. Otros mirarán a sus costados presumiendo que no ha pasado nada importante. Seguramente se abrirán procesos de profundo replanteo en las respectivas filas con el objetivo de buscar nuevos liderazgos e identidades y así evitar una disgregación mayúscula. Esta metamorfosis es inevitable porque quienes vienen atrás seguramente desplegarán su propia voluntad de poder. Así es esto.

Sabemos que no ganará quien enamore y genere esperanzas, sino que perderá aquel que concentre la bronca y las frustraciones de las mayorías. Estas son las reglas del juego.

El panorama es nada alentador, por lo intenso y por lo complejo. El COVID 19 puso al planeta de patitas para arriba. No sirvieron los sistemas, las inteligencias, ni el poder económico y político para frenar su poder destructor. Cabalgamos tristemente sobre las consecuencias de tierras arrasadas. Los números son elocuentes por sobre la anestesia que significa contar pérdidas humanas y materiales a granel.

Seamos sinceros. Nos encontramos sumidos en una formidable crisis económica sin horizonte de salida, con un contexto internacional pantanoso que se deteriora a cada instante, atrapados en un torbellino social de pasiones donde prima el desaliento y crece la bronca, cuesta imaginar de dónde saldrán los recursos simbólicos y materiales para construir un liderazgo esperanzador. La situación es demasiado compleja para simplemente adherir a la opción “Corrupta” o “Inútil”. Se necesita un nuevo escenario y una nueva disposición en el tablero de la “realidad” nacional.

Llega el momento en que los ciudadanos deben definir los cambios cualitativos. Deben encontrar nuevos modos que superen las estructuras caducas reinantes. Ellos construyen su opinión. Pero ahora llega el momento de la verdad.





GIACOBBE & ASOCIADOS S.A.

Opinión Pública

Encuesta de Opinión Pública en Argentina

INFORME XXII ESPECIAL COVID-19

¿Los ciudadanos votan igual a como opinan? ¿El acto de votar es una clara expresión conductual de la opinión? ¿Cómo se traducen las opiniones en votos? Si bien estas preguntas tienen múltiples respuestas y consideraciones, es oportuno destacar que mucho dependerá de la interpretación que la opinión pública formule frente a la opción y sus paradojas.

Si la opinión pública considera que el antagonismo Cristina – Macri es un dilema esto no tendrá solución posible. Los dilemas no tienen resolución. Se incrementará el odio a fin de eliminar el polo antagónico. Pues se trata de dos proposiciones contrarias que conducen a un mismo fin con diferentes signos.

Como dicen los centroamericanos: “Si te corres te mato y si te quedas te tiro”.

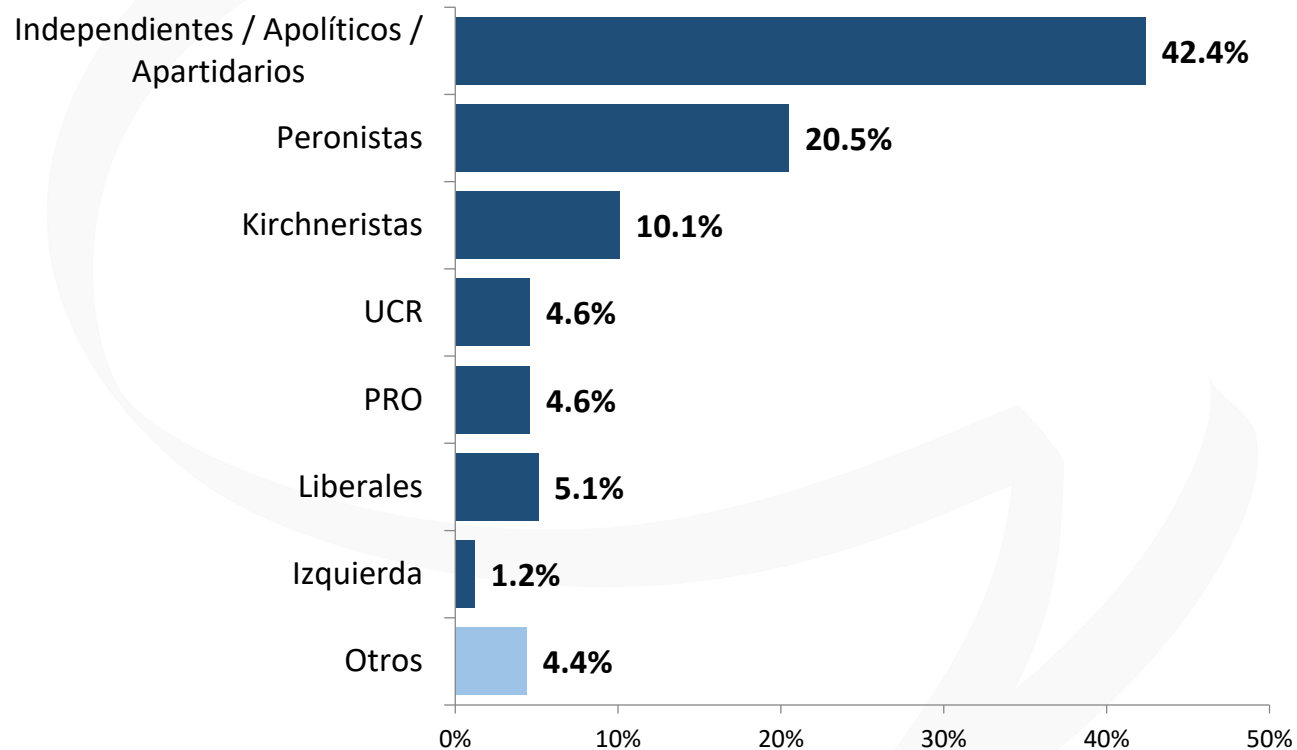
Si el planteo se expresa en términos de conflicto y de problema entraríamos entrando en una fase superadora. Tendríamos que resolver la disyuntiva con creatividad, desprejuicio, valentía y con la suma de inteligencias posibles. Allí nacerían las posibilidades políticas de acuerdo. Un problema siempre tiene elementos de resolución más allá de sus dificultades e impedimentos. Se necesitan nuevas herramientas y la buena voluntad de aquellos que las instrumenten.

Resolver problemas construye autoridad. Esa autoridad nace de la confianza que otorgue su público. Nuestro tiempo no es un tiempo de confianza y construcción de autoridad. Diríamos todo lo contrario. ■

Encuesta de Opinión Pública en Argentina

INFORME XXII ESPECIAL COVID-19

¿Cómo se define usted ideológicamente?



ARGENTINA | 26 AL 28 DE MARZO DE 2021 | 2500 CASOS | ENCUESTAS A DISPOSITIVOS MÓVILES



GIACOBBE & ASOCIADOS S.A.

Opinión Pública

Encuesta de Opinión Pública en Argentina

INFORME XXII ESPECIAL COVID-19

FICHA TÉCNICA

Área

ARGENTINA.

Fecha de realización

26 AL 28 DE MARZO DE 2021.

Tipo de muestreo

Ajustado por cuotas de género, edad, regiones, secciones electorales de la provincia de Buenos Aires, comunas de la Ciudad de Buenos Aires.

Tamaño de la muestra

2500 CASOS.

Margen de error

+/- 2%.

Modalidad

Cuestionario estructurado con preguntas abiertas y cerradas.

Sistema de consulta

Encuestas a dispositivos móviles.